



Información para los medios

08 de julio 2023

BMW Motorrad presenta La R 18 "The Crown".

- **Espectacular moto custom R 18 del customizador Dirk Oehlerking para conmemorar los 100 años de BMW Motorrad.**

Cuando Dirk Oehlerking decide personalizar la BMW R 18 Kingston Custom, el resultado está garantizado. El conocido personalizador ha causado recientemente un gran revuelo con la R 18 Spirit of Passion, una impresionante creación de estilo aerodinámico.

La R 18 "The Crown" va un gran paso más allá. "Es la esencia de mis creaciones hasta la fecha", afirma Oehlerking, cuya pasión y creatividad siempre han sido las motocicletas individuales e inusuales. Esto es exactamente lo que lleva haciendo con total dedicación en la región del Ruhr desde hace 30 años. Le encanta la cultura industrial y la proximidad a la industria y a la artesanía, tiene una gran red de contactos y unos impresionantes escenarios fotográficos para sus motos y para él mismo.

Carrocería de diseño propio fabricada en chapa de aluminio y suspensión de la rueda delantera con basculante de doble brazo con puntal central de suspensión.

Para conmemorar los 100 años de BMW Motorrad, ha creado la R 18 The Crown, una gran moto bóxer que lo tiene todo. "Empecé con una BMW R18 nueva que luego desmonté. Como siempre, trabajé con espuma dura y cartón para crear la forma, las líneas y el diseño. El objetivo era que tuviera un aspecto potente, elegante y rápido, combinado con una estética innovadora", así describe Oehlerking su planteamiento de diseño.

El diseño obligó a adaptar considerablemente la tecnología. Hubo que construir una suspensión de rueda delantera completamente nueva en forma de brazo oscilante de doble cara con puntal de suspensión central.



El depósito de combustible de 8 litros y las piezas de la carrocería se fabricaron con chapa de aluminio de 2 mm de grosor, que se cortó, dobló y mecanizó a mano.

Numerosos componentes de serie, como el faro, la instrumentación, las unidades de cambio y el sistema de reposapiés, se han integrado perfectamente en el espectacular concepto de la R 18 "The Crown". Los accesorios del embrague y el freno de mano son de Magura, el guardabarros trasero y los soportes de Wunderkind y el sillín de chapa de aluminio de 2 mm de grosor y revestido de cuero auténtico son complementos que quedan verdaderamente armoniosos.

Como guinda del pastel, Oehlerking dio a la R 18 "The Crown" un acabado de pintura Champagne Platinum con nácar, complementado con el logo de BMW adornado con una pequeña corona.

Descarga de responsabilidad

Los vehículos mostrados pueden estar modificados y equipados con accesorios de terceros y/o piezas patentadas que no han sido fabricadas, distribuidas o probadas por BMW. BMW no se hace responsable de las modificaciones (incluyendo el montaje, características y uso de los accesorios mostrados). NOTA: ¡La modificación de vehículos de serie (incluyendo el montaje y uso de piezas de terceros y de fabricación propia) puede perjudicar las características de conducción! La conducción de nuestros vehículos modificados es bajo su propia responsabilidad.

El Grupo BMW

El Grupo BMW, con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, es el primer fabricante mundial de automóviles y motocicletas de gama alta, y también ofrece servicios financieros y de movilidad de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la compañía cuenta con una red de ventas global en más de 140 países.

En 2022, el Grupo BMW vendió cerca de 2,4 millones de turismos y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio 2021 fue de 16.100 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron a 111.200 millones de euros A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW contaba con una plantilla de 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía estableció el curso para el futuro en una etapa temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean centrales en su dirección estratégica, desde la cadena de suministro a través de la producción hasta el final de la fase de uso de todos los productos.



Comunicación corporativa



Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWESpana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>