

BMW, vehículo oficial de la 41ª Copa del Rey MAPFRE

BMW es coche oficial para la 41ª Copa del Rey MAPFRE de Vela. La marca dispone de modelos híbridos enchufables en segmentos clave así como vehículos 100% eléctricos desde el nuevo BMW iX1 al nuevo BMW i7.

Además, los participantes e invitados a la 41ª Copa del Rey MAPFRE podrán descubrir los próximos productos de la marca, como el primer BMW i5; una berlina con todos los avances de la marca incluyendo tecnologías pioneras para el sector del automóvil.

El BMW i5 totalmente eléctrico está equipado con la tecnología BMW eDrive de quinta generación ampliamente mejorada y se lanza al mercado en dos variantes. El BMW i5 M60 xDrive (consumo combinado según WLTP: 21,2 - 18,2 kWh/100 km), que combina un propulsor 442 kW/601 CV con las prestaciones distintivas de M y características de diseño específicas. Dos unidades motrices altamente integradas en los ejes delantero y trasero conforman una tracción integral eléctrica. El par motor generado por el sistema es de hasta 820 Nm cuando se activa M Sport Boost o la función M Launch Control. Esto permite al BMW i5 M60 acelerar de 0 a 100 km/h en 3,8 segundos, estando limitada su velocidad máxima eléctricamente a 230 km/h.

También está disponible el BMW i5 eDrive40 (consumo combinado según WLTP: 19,7 - 15,9 kWh/100 km). Su motor eléctrico acciona las ruedas traseras y genera una potencia máxima de 250 kW/340 CV y un par máximo de hasta 430 Nm cuando se activa Sport Boost o Launch Control. El BMW i5 eDrive40 acelera de 0 a 100 km/h en 6,0 segundos, su velocidad máxima es de 193 km/h.

A través de los VIP Shuttle, los invitados podrán experimentar los vínculos con este deporte y la atmósfera electrificada de los nuevos productos moviéndose en Palma de Mallorca con los vehículos etiquetados '0 emisiones' por la Dirección General de Tráfico.

Además de llegar a los segmentos clave, BMW M GmbH ha lanzado el primer BMW XM; se trata de un modelo híbrido enchufable de altas prestaciones capaz de recorrer entre 88-82 kilómetros en modo eléctrico según el ciclo WLTP.

Todo ello hace de esta edición, un año especialmente interesante para conocer las nuevas propuestas electrificadas de la marca BMW.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2022, el Grupo BMW vendió 2,4 millones de vehículos de pasajeros y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 millones de euros. A 31 de diciembre de 2022, el Grupo BMW tenía una plantilla de aproximadamente 125.000 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es | www.mini.es

Twitter BMW Group España: <https://twitter.com/BMWGroupEspana>

Instagram BMW Group España: <https://www.instagram.com/bmwgroupespana/>