

La historia del BMW Serie 5 y sus ocho generaciones

El lanzamiento del nuevo BMW Serie 5 berlina marca el octavo capítulo de una historia de éxito extraordinaria. Gracias a su característico equilibrio entre la deportividad y el confort de larga distancia, es el epítome de placer de conducir en el segmento premium de gama media alta. El lanzamiento del primer BMW Serie 5 en 1972 marcó el comienzo de una nueva era en la gama de modelos de la marca, incluida la nomenclatura del modelo que sigue siendo válida hoy con una combinación de números de tres dígitos para indicar la serie del modelo y motor. Se ha convertido en la berlina ejecutiva más exitosa del mundo en un período de 50 años y más de siete generaciones de modelos. Durante la primavera de 2023, se rebasó la cifra de más de diez millones de BMW Serie 5 fabricados.

1972 - 1981 (E12): el primer BMW Serie 5 sigue al «Nuevo Clase».

La historia de éxito del BMW Serie 5 comenzó hace más de medio siglo con el BMW 520. Como sucesor del BMW 2000, el «Nuevo Clase», ofrecía a los clientes notablemente más espacio y comodidad. Gasolina La potencia del motor osciló entre 90 CV en el BMW 518 y 218 CV en el BMW M535i. El diseño pionero fue dirigido por Paul Bracq, quien creó un equilibrio perfecto entre deportividad y elegancia en un diseño moderno de tres cajas con características distintivas como faros dobles circulares, «Sharknose» y un BMW vertical con forma de riñón rejilla tipo riñón. En ese momento ya se utilizaba la última tecnología informática para hacer cálculos de seguridad de los ocupantes. Además del rendimiento dinámico y seguridad, la serie también se centró en aumentar la eficiencia mediante la introducción de motores de inyección de combustible. El BMW Serie 5 realizó un trabajo pionero como base para el primer vehículo de prueba de la marca impulsado por hidrógeno. En julio de 1981, la producción del primer BMW Serie 5 finalizó con casi Se vendieron 700.000 unidades.

1981 - 1987 (E28): Un concepto probado en una forma moderna.

Por primera vez, la segunda generación del BMW Serie 5 incluía una parrilla del radiador de dos partes, elemento en forma de riñón y faros redondos con diferentes diámetros para faros de luces altas y bajas. Las líneas limpias del exterior estaban dominadas por grandes ventanales. En el rediseño en el interior, la cabina orientada al conductor, cuyo volante era opcional equipado con airbag para el conductor desde 1986, destacó de inmediato. El programa de motores correspondía en gran medida al de la generación anterior: en el momento de su lanzamiento al mercado, se ofrecían motores de gasolina de 90 CV (BMW 518) hasta 184 CV (BMW 528i). Con el BMW 524td se incorporó por primera vez un motor diésel en 1983. En 1985, BMW Motorsport GmbH presentó el

epítome del gran sedán deportivo: el BMW M5. Su motor de seis cilindros en línea, derivado del legendario BMW M1, generaba 286 CV.

La segunda generación se convirtió en pionera en el campo de las funciones digitales con un ordenador de a bordo, el indicador de consumo instantáneo, Energy Control y el indicador de intervalos de mantenimiento, una primicia mundial.

El chasis de nuevo desarrollo con construcción ligera inteligente en conjunción con el ABS opcional- aumentó el rendimiento dinámico, seguridad y fiabilidad. En junio de 1988, la producción de la segunda generación con un nuevo récord de más de 722.000 unidades vendidas en ocho años de producción.

1987 - 1995 (E34): Lanzamiento de la tercera generación en la que debutan la tracción total, el motor V8 y el BMW Serie 5 Touring.

El equipo de diseño de BMW, dirigido por Claus Luthe, orientó claramente su estilo para la tercera generación del BMW Serie 5 en el aspecto del nuevo nuevo BMW Serie 7 lanzado poco antes. La potencia de los once motores de gasolina y diésel disponibles oscilaba entre los 113 CV del BMW 518i a los 340 CV del BMW M5. Todos los motores de gasolina estaban equipados de serie con catalizadores de circuito cerrado y estaban diseñados para funcionar con gasolina normal sin plomo. La tracción a las cuatro ruedas se estrenó por primera vez en el BMW 525iX.

El BMW Serie 5 Touring se estrenó en 1991. Su portón trasero tenía una ventanilla que se abría por separado, un rasgo característico hasta la fecha. En esta tercera generación, el BMW Serie 5 se hizo más grande, espacioso y elegante que sus predecesores. Bajo la carrocería aerodinámicamente optimizada se escondía un vehículo de alta tecnología.

Como primicia mundial, la serie contaba con bielas fisuradas, que optimizaban la precisión de ajuste durante el montaje en el cigüeñal. La fijación más precisa de sus bielas redujo las vibraciones, mejoró la suavidad de marcha y aumentó la durabilidad.

Además, los motores V8 aparecieron por primera vez en el BMW 535i y el BMW 540i. La producción del BMW Serie 5 Berlina finalizó en septiembre de 1995; el BMW Serie 5 Touring siguió fabricándose hasta junio de 1996. Con un total de más de 1,3 millones de unidades vendidas, esta generación de modelos había elevado el éxito de la serie.

1995 - 2003 (E39): Chasis de aleación ligera utilizado por primera vez.

La cuarta generación del BMW Serie 5 debutó en el Salón Internacional del Automóvil (IAA) de 1995. Este BMW Serie 5 fue el primer automóvil de chasis de aleación ligera casi en su totalidad. Los motores de aluminio de nuevo desarrollo también contribuyeron a optimizar el peso. Al ofrecer más espacio, un interior de mayor calidad,

incluido un volante multifunción, y un elevado nivel de confort de marcha, la cuarta generación del BMW Serie 5 satisfacía más que nunca las necesidades de los conductores que viajaban mucho por motivos laborales.

Los faros dobles circulares tras una cubierta de cristal se convirtieron en una seña de identidad en el elegante exterior de la berlina. La característica refrigeración del motor contribuyó significativamente a aumentar la eficiencia del motor. La potencia de los cuatro motores diésel y de los seis de gasolina oscilaba entre 136 CV en el BMW 520d a los 400 CV en el BMW M5.

La cuarta generación del BMW Serie 5 también estableció un nuevo récord de ventas, cuya producción finalizó a principios de 2004 con más de 1,47 millones de unidades vendidas.

2003 - 2009 (E60): El amanecer de una nueva era.

La quinta generación del BMW Serie 5 destacó desde el principio gracias a su progresivo diseño y a su innovadora tecnología. El BMW Serie 5, que se ofrecía como berlina y, a partir de 2004, también como Touring, marcó pautas sobre todo en los ámbitos de la seguridad activa, la asistencia al conductor y la eficiencia. El progresivo diseño de Chris Bangle, que destacaba por sus superficies cóncavas y convexas, combinaba el placer de conducir con una estética moderna. En el interior, el innovador sistema de manejo BMW iDrive se estrenó en el segmento gama media alta. En la quinta generación, el BMW Serie 5 finalmente se convirtió en una berlina de negocios, un término que se mencionó por primera vez en la comunicación del nuevo modelo.

Estabilización dinámica del balanceo, dirección activa, regeneración de la energía de frenado, Shift Point Display y Night Vision conformaban las principales innovaciones que optimizan la experiencia de conducción y la seguridad a partes iguales. Y también estrenaba el primer Head-Up Display en un modelo BMW. La gama de motores del BMW Serie 5 de esta generación incluía seis motores de gasolina y cuatro diésel con potencias comprendidas entre 163 CV (BMW 520d) y 507 CV (BMW M5). En 2007, el paquete tecnológico BMW EfficientDynamics pasó a formar parte del equipamiento de serie.

Entre 2005 y 2008, el BMW Serie 5 fue el coche más vendido en su segmento durante cuatro años consecutivos, con un total de 1,4 millones de unidades vendidas.

2010 - 2017 (F10): La berlina de negocios más exitosa del mundo.

La sexta generación del BMW Serie 5 se convirtió en líder del mercado mundial de su clase inmediatamente después de su lanzamiento al mercado en enero de 2010.

Tenía una carrocería más rígida que su predecesor, ofrecía más características de seguridad y una gama más amplia de sistemas de asistencia a la conducción. El BMW Serie 5 Gran Turismo añadía a la gama una tercera variante de carrocería con un gran portón trasero. El amplio equipamiento con innovadoras tecnologías para el chasis, la asistencia al conductor y la interconexión en red a distancia. El puesto de conducción, claramente estructurado de la marca se caracterizaba por una orientación al conductor de una forma especialmente moderna.

La gama de motores ofrecía potencias desde 143 CV en el BMW 518d hasta 575 CV en el BMW M5, y era más diversa que nunca. En noviembre de 2011 se presentó el BMW Active Hybrid 5 (potencia del sistema 250 kW/340 CV), el primer BMW Serie 5 con tecnología híbrida. Con más de dos millones de unidades vendidas, la sexta generación del BMW Serie 5 superó a sus predecesoras en un 42%, convirtiéndose en la más exitosa del mundo.

2017 - 2023 (G30): Más ligero, más dinámico, más eficiente y conectado en todos los sentidos.

La séptima generación del BMW Serie 5 Berlina se lanzó en febrero de 2017. Prestaciones dinámicas avanzadas, numerosos sistemas de asistencia al conductor del BMW Serie 7, un alto nivel de conectividad gracias a las funciones de BMW ConnectedDrive y un nuevo e innovador sistema de mando con control por gestos fueron algunas de las más importantes. La séptima generación del BMW Serie 5 dio un gran paso en el camino hacia la conducción automatizada con la incorporación del Control de Crucero Activo y las funciones de asistencia a la dirección y control de carril. La amplia gama de sistemas de asistencia ofrece el máximo apoyo al conductor; no sólo en situaciones críticas, sino también en situaciones menos exigentes como atascos, tráfico lento o tramos monótonos de autopista.

La séptima edición del BMW Serie 5 Berlina se desarrolló de acuerdo con un concepto de construcción ligera que redujo el peso del vehículo en hasta 100 kilogramos en comparación con su predecesor. Gracias a su menor peso y a los avanzados sistemas de suspensión, fue posible elevar a un nivel aún más alto el equilibrio característico de la marca entre prestaciones dinámicas y confort de marcha.

La gama de motores va desde los 184 CV del BMW 520i hasta los 625 CV del BMW M5 Competition. El BMW 530e iPerformance, el primer BMW Serie 5 Berlina con propulsión híbrida enchufable, también se lanzó en marzo de 2017. A principios de 2023, ya se habían entregado más de dos millones de unidades de la séptima generación del BMW Serie 5 en todo el mundo.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2022, el Grupo BMW vendió 2,4 millones de vehículos de pasajeros y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 millones de euros. A 31 de diciembre de 2022, el Grupo BMW tenía una plantilla de aproximadamente 125.000 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es | www.mini.es

Twitter BMW Group España: <https://twitter.com/BMWGroupEspana>

Instagram BMW Group España: <https://www.instagram.com/bmwgroupespana/>