

Información para los medios
5 de septiembre de 2023

Antonio López, Miguel Zugaza, Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, Guillermo Solana y Lucía Casani, nuevo jurado de la 38ª edición del Premio BMW de Pintura

El Premio BMW de Pintura, que este año celebra su 38ª edición, cuenta con un nuevo jurado integrado por reconocidos iconos del mundo de la pintura y del arte como: Antonio López, pintor, escultor y dibujante; Miguel Zugaza, director del Museo de Bellas Artes de Bilbao; Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, fundadora y presidenta de la Fondazione Sandretto Re Rebaudengo; Guillermo Solana, director artístico del Museo Thyssen-Bornemisza en Madrid y Lucía Casani, directora de la Fundación Carasso. Ellos aportarán su criterio y su experiencia a la hora de seleccionar las obras artísticas que se presenten a este certamen que abarca desde la pintura más académica a los formatos y lenguajes más vanguardistas.

A lo largo de sus casi cuatro décadas de historia, el Premio BMW de Pintura ha desempeñado un papel crucial como puente entre el arte y la sociedad en España. Durante su larga trayectoria, la iniciativa ha servido de hilo conductor para promover la importancia del arte y la cultura como herramientas de comunicación y de expresión social. Desde el año 1986, son más de 25.000 los artistas que se han presentado a este Premio y que hoy vertebran el panorama artístico español y proyectan su arte en la dimensión internacional, abanderando, de esta manera, la “Marca España”. La suma de todos estos factores consolida el Premio BMW de Pintura como referente indiscutible.

En esta edición, el certamen da un paso más y se transforma y adapta a las nuevas tendencias para acercarse a las futuras generaciones. Fiel a su espíritu vanguardista, serán dos las categorías galardonadas en esta edición a través del Premio BMW de Pintura y el Premio BMW de Arte Digital. Esta última, inaugurada el año pasado, ha revolucionado la concepción de arte del Premio y ha permitido introducir todas las expresiones artísticas en el ámbito digital. Su primera edición contó con más de 700 obras presentadas, lo que confirma el prometedor comienzo de una categoría que permite reflejar las tendencias e inquietudes actuales, a la vez que se anticipa a las necesidades futuras.

Los relevantes miembros del jurado de este año aportan un valor añadido fundamental, al unir un enfoque abierto y la combinación de una amplia experiencia en el campo del arte, bien en el ámbito de la creación, como es el caso del reputado artista universal Antonio López, o bien en el ámbito de la gestión y conocimiento exhaustivo del mundo artístico y pictórico, como es el caso de Guillermo Solana, Miguel Zugaza, Patrizia Sandretto y Lucía Casani. La mirada perspicaz de este jurado y su profundo conocimiento del mundo del arte guiarán la evaluación de la trayectoria profesional de cada artista, las obras presentadas, el curriculum vitae y el material complementario. Así, el jurado nombrará a los ganadores de la 38ª edición en lo que se ha convertido en una cita ineludible en el contexto artístico y cultural de nuestro país.

Tras un riguroso proceso de selección, el jurado anunciará los 12 finalistas en octubre, de los cuales 8 competirán por el Premio BMW de Pintura y 4 por el Premio BMW de Arte Digital. La ceremonia de entrega del 38º Premio BMW de Pintura se celebrará en noviembre en el Teatro Real bajo la presidencia de S.M. la Reina Doña Sofía y contará con un concierto a beneficio de la Fundación Mundo en Armonía, presidida por la princesa Irene de Grecia. A la ceremonia asistirán más de 1.000 personalidades del mundo de la cultura, la sociedad y la empresa. Para más información se puede visitar www.premiodepintura.bmw.es.

Con esta iniciativa, el Grupo BMW tiene como objetivo contribuir a visibilizar el grandísimo talento artístico de nuestros artistas, y poner en valor el arte y la cultura pictórica en la que España es tan rica, además de impulsar el desarrollo de nuevas formas de expresión artísticas. Un premio con un legado histórico que se ha convertido hoy en día en uno de los certámenes más acreditados y prestigiosos de nuestro país, consagrando a los artistas que han participado en él a lo largo de su historia.

Miembros del Jurado del Premio BMW de Pintura



(2006), entre otros.

Antonio López, figura de reconocido prestigio en el mundo del arte, aportará su inestimable visión al jurado. Su dominio de la pintura realista y su profunda visión artística le han valido el reconocimiento internacional. Durante su trayectoria profesional ha recibido numerosos premios y nombramientos entre los que destacan: la Medalla de Oro de Bellas Artes (1983), el Premio Príncipe de Asturias de las Artes (1985), Miembro de número de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando (1993), Patrono del Museo del Prado (1998-2009), Miembro Honorario del American Academy of Arts and Letters de Nueva York (2004) y el Premio Velázquez de Artes Plásticas



Licenciado en Historia del Arte, **Miguel Zugaza**, antiguo director del Museo del Prado de Madrid y actual director del Museo de Bellas Artes de Bilbao, ha realizado importantes contribuciones al panorama cultural de España. Su profundo conocimiento de la historia del arte y su compromiso con el fomento del diálogo artístico hacen de él una figura fundamental en el jurado.



Graduada en Economía y Comercio en la Universidad de Turín, **Patrizia Sandretto Re Rebaudengo** se acercó al arte contemporáneo como coleccionista y en 1995 fundó la destacada Sandretto Re Rebaudengo de Turín (Italia), de la que es presidenta. En 2017 nace Fundación Sandretto Re Rebaudengo Madrid, a través de la cual presentamos artistas extranjeros y apoyamos a artistas españoles mediante exposiciones y residencias para jóvenes comisarios internacionales." Sandretto ocupa también roles de gran responsabilidad en la esfera artística internacional, desde el MoMA de Nueva York hasta la Tate Gallery de Londres, entre otros. Además, Patrizia es miembro de la Junta de Patronato del MACBA de Barcelona y como nueva integrante del Jurado del Premio BMW de Pintura, aportará su amplia experiencia en arte contemporáneo y su pasión por apoyar a los artistas emergentes.



Guillermo Solana es Doctor en Filosofía y Profesor Titular de Estética en la Universidad Autónoma de Madrid. Desde 2005, es director artístico del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza de Madrid donde ha comisariado exposiciones tan reconocidas como Van Gogh: los últimos paisajes o Lágrimas de Eros. Solana es ampliamente respetado por su experiencia como comisario y sus exposiciones innovadoras. Su ojo crítico y su profundo conocimiento del arte contemporáneo enriquecerán las deliberaciones del jurado.



Lucía Casani es Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid. Entre los años 1997 y 2001, participa en numerosos rodajes de cine dentro del equipo de dirección. En 2002, se incorpora al equipo de cultura del recién fundado centro cultural La Casa Encendida para poner en marcha el departamento de audiovisuales, departamento que coordina entre los años 2002 y 2009. En 2009 pasa a coordinar el área de Cultura de La Casa Encendida y en 2014 asume la dirección de La Casa Encendida, un proyecto consolidado y de gran aceptación tanto por los ciudadanos de Madrid como por visitantes de fuera y continúa su línea de programación dedicada a la creación contemporánea desde sus cuatro áreas de actuación: Cultura, Medioambiente, Solidaridad y Educación. En septiembre de 2023 comienza una nueva etapa como Directora de la Fundación Carasso para España.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 30 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2022, el Grupo BMW vendió más de 2,4 millones de vehículos de pasajeros y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2022 fueron de aproximadamente 23,5 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 142,6 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 149.475 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/BMWEspana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>