

Comunicado de prensa
21 de septiembre de 2023

BMW Group España, a través de la asociación ClosinGap y la Cámara de Comercio de Gijón organizan una jornada sobre el impacto de la igualdad en el crecimiento empresarial

- El objetivo de esta jornada es el de concienciar y llamar a la acción a las empresas del Principado de Asturias sobre la importancia de promover medidas a favor de la paridad de género como vector de competitividad en la empresa.

Gijón, 21 de septiembre de 2023.- BMW Group España, a través de la asociación sin ánimo de lucro, ClosinGap, y la Cámara de Comercio de Gijón han celebrado una jornada sobre el 'Impacto de la igualdad en el crecimiento empresarial'. Una sesión enmarcada en un proyecto compuesto por diferentes jornadas de sensibilización por todo el territorio español desarrollado junto con la Cámara de Comercio de España, a partir del cual se pretende impulsar un cambio significativo en la cultura empresarial, particularmente en las pequeñas y medianas empresas (pymes), fomentando la adopción de prácticas que permitan a las empresas ser más competitivas y sostenibles desde la igualdad de género.

Durante dicha sesión, Pilar García de la Puebla, ha presentado algunas de las prácticas recogidas en la actualización del Toolkit de ClosinGap, donde se recogen más de 300 iniciativas de las empresas socias para fomentar la igualdad e impulsar el talento femenino, donde además señaló que **“nuestro propósito es trabajar desde la asociación sin ánimo de lucro ClosinGap, junto a un grupo de empresas de distintos sectores, para impulsar medidas y acciones desde el ámbito privado y desde la colaboración público-privada en favor de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. La transformación social desde el ámbito empresarial en materia de economía y mujer es fundamental”**.

Las herramientas presentadas permitirán a las empresas implementar políticas efectivas de igualdad de género en procesos de selección, fomentar la presencia femenina en puestos de responsabilidad, impulsar la igualdad salarial, fomentar la conciliación, el bienestar y la salud, promover la digitalización y fomentar vocaciones STEM, así como apoyar proyectos de acción social destinados a impulsar la igualdad.

La financiación de este proyecto cuenta con el respaldo del Fondo Social Europeo, un instrumento financiero de la Unión Europea que tiene como objetivo promover el empleo y fortalecer la cohesión económica y social entre los Estados miembros. Este fondo proporciona apoyo financiero a proyectos que fomentan la creación de empleo, la inclusión social y la igualdad de oportunidades en toda Europa. Además, busca reducir las desigualdades regionales y garantizar un acceso equitativo a la formación y el aprendizaje a lo largo de toda la vida.



El Grupo BMW es parte de ClosinGap desde el año 2018 con el objetivo de analizar las diferencias de oportunidades en la economía y la sociedad entre hombres y mujeres, y que cuenta con la participación de empresas de diferentes sectores para estudiar los diversos campos de competencia donde existe brecha entre géneros. Se trata de una asociación de empresas, sin ánimo de lucro, que se han unido para arrojar luz sobre este aspecto tan relevante para el desarrollo de la economía y la sociedad, desde una perspectiva integradora y multisectorial.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2022, el Grupo BMW vendió 2,4 millones de vehículos de pasajeros y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 millones de euros. A 31 de diciembre de 2022, el Grupo BMW tenía una plantilla de aproximadamente 125.000 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.