

Comunicado de prensa
22 de septiembre de 2023

BMW Group España abre una ventana de diálogo sobre temas de actualidad que preocupan a las nuevas generaciones a través de la iniciativa “El futuro que nos mueve”

BMW Group España ha puesto en marcha “El futuro que nos mueve”, una ventana de diálogo para las nuevas generaciones que hablan desde sus propios valores sobre temas de actualidad como el liderazgo del futuro, la innovación, la solidaridad, la cultura, la salud mental, el deporte o el bienestar, entre otros asuntos esenciales para los líderes del mañana. Esta iniciativa audiovisual de 10 capítulos se estrenará semanalmente en las redes sociales oficiales de la compañía y de sus marcas BMW, MINI y BMW Motorrad.

BMW Group, como compañía multinacional que opera en cinco continentes es parte de una comunidad global. Diversidad y entendimiento con los más jóvenes están dentro de su ADN. En concreto, la innovación y el compromiso con su entorno basado en hechos forman parte del carácter de la compañía.

“Con esta iniciativa queremos generar un diálogo sobre los temas que ocupan y preocupan a los jóvenes en este momento, darles voz y también reforzar y poner de manifiesto que las nuevas generaciones son, probablemente, de las más completas en valores, y dar un **mensaje de confianza y esperanza** en torno a los jóvenes como personas que tienen claro hacia dónde van, qué les importa y en dónde ponen su foco”, ha explicado Pilar García de la Puebla, Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de BMW Group en España.

BMW Group ha desarrollado a lo largo de los años una estrecha vinculación con el impulso del talento y la formación de las nuevas generaciones en España. Un ejemplo de ello es el apoyo a las carreras artísticas de los más jóvenes desde hace casi cuatro décadas a través del Premio BMW de Pintura. Otro ejemplo de ello ha sido el programa ‘Te Gusta Aprender’ abriendo la oportunidad a jóvenes españoles para formarse con prácticas reales durante un año en la central del Grupo BMW en Múnich o los programas de colaboración en la formación de grado y posgrado de los alumnos de diferentes universidades españolas entre otros proyectos que tiene la compañía actualmente en marcha.

Precisamente con la mirada puesta en el nuevo talento, la presentación de Carlos Alcaraz como embajador de BMW España ante los medios de comunicación se articuló en torno al diálogo con algunos de los becarios de las distintas compañías del Grupo en un ejercicio orientado a dar visibilidad a los temas principales de las nuevas generaciones.

BMW Group ha representado siempre la **vanguardia**, la **innovación** y la **creatividad** en el sector de la **movilidad**, y se encuentra en su naturaleza estar al lado de los jóvenes que son quienes dibujan y dan forma al presente que crea el futuro. Con la iniciativa 'El futuro que nos mueve' BMW Group quiere tocar el corazón y estimular la mente, pero sobre todo conectar cuerpo, mente y corazón.

El teaser se puede encontrar a través de Youtube en los canales de BMW España, MINI España y BMW Motorrad España, o a través del siguiente enlace:

<https://youtu.be/D-hi2KTpIPc>

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2022, el Grupo BMW vendió 2,4 millones de vehículos de pasajeros y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 millones de euros. A 31 de diciembre de 2022, el Grupo BMW tenía una plantilla de aproximadamente 125.000 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWESpana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Corporativo: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWESpana>