

Información para los medios
28 de septiembre de 2023

Seleccionados los 12 finalistas de la 38 edición del Premio BMW de Pintura

- La participación femenina alcanza récord, con 43,7% de mujeres artistas
- El nuevo jurado compuesto por reconocidos iconos del mundo del arte: Antonio López, Miguel Zugaza, Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, Guillermo Solana y Lucia Casani, ha sido el encargado de valorar y seleccionar las 12 obras finalistas de esta edición.

En su 38ª edición del Premio BMW de Pintura, el certamen de arte y cultura más prestigioso de España, como iniciativa privada, ha batido récord con casi 1.500 candidaturas recibidas, 1.253 candidaturas registradas en la categoría de Pintura y 225 en Arte Digital. Esta última categoría, que cumple su segundo año, refuerza la apuesta del Grupo BMW por nuevas formas de expresión, ganando en riqueza de técnicas cada vez más innovadoras y vanguardistas como es ahora la inteligencia artificial.

Asimismo, cabe también destacar el incremento en la participación femenina en esta edición, en la que el 43,7% de las candidaturas recibidas corresponden a mujeres, lo que supone más de dos puntos porcentuales respecto al año pasado.

Las obras presentadas han sido valoradas y seleccionadas por reconocidos iconos del mundo de la pintura y del arte. En esta 38ª edición el nuevo jurado del Premio BMW de Pintura ha sido conformado por: Antonio López, pintor, escultor y dibujante; Miguel Zugaza, director del Museo de Bellas Artes de Bilbao; Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, fundadora y presidenta de la Fondazione Sandretto Re Rebaudengo; Guillermo Solana, director artístico del Museo Thyssen-Bornemisza en Madrid y Lucía Casani, directora de la Fundación Carasso. Todos ellos han aportado su criterio y experiencia a la hora de seleccionar las obras finalistas, desde la pintura más académica hasta los formatos y lenguajes más vanguardistas.

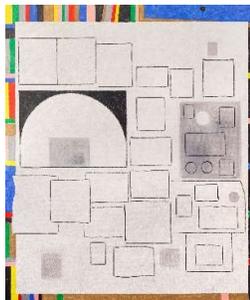
Tras un riguroso proceso de selección, el jurado ha seleccionado las 12 obras finalistas, de los cuales 8 competirán por el Premio BMW de Pintura y 4 por el Premio BMW de Arte Digital.

Con sus casi cuatro décadas de historia, el Premio BMW de Pintura continúa siendo un referente a la hora de promover el arte y la cultura en el escenario español, a la vez que se adapta a las nuevas tendencias pictóricas para permitir expresiones artísticas en el ámbito digital. Con este récord de participación, ya son más de 26.000 los artistas que se han presentado a este certamen desde su inicio en el año 1986, afianzando la posición del Premio BMW de Pintura en el panorama artístico español.

La ceremonia de entrega del 38º Premio BMW de Pintura se celebrará en noviembre en el Teatro Real bajo la presidencia de S.M. la Reina Doña Sofía y contará con un concierto a beneficio de la Fundación Mundo en Armonía, presidida por la princesa Irene de Grecia.

Finalistas 38º Premio BMW de Pintura

1. **Luis Vassallo Fernández “A Bigger Atlas I” (Madrid, 1981)**



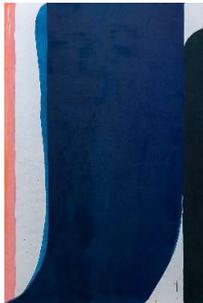
2. **María Carbonell Foulquié “Artificial Landscape 02” (Murcia, 1980)**



3. **Damaris Pan “Bochorno” (Mallabia, 1983)**



4. Elvira Amor “Sin título” (Madrid, 1982)



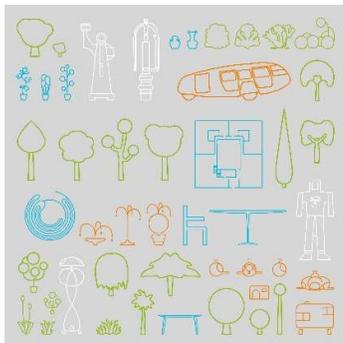
5. Sonia Navarro Peralta “Redes 1” (Murcia, 1975)



6. Simón Sepulveda Braithwaite “Desastre natural” (Chile, 1989)



7. Ana Isabel Román Aguirre “White template” (Bilbao, 1962)



8. Elena Goñi Goicoechea “Autoretrato tarde” (Pamplona, 1968)



Finalistas Premio BMW Arte Digital

1. Ana Esteve Reig “Estudios del parpadeo” (Agres, 1986)



2. Ana Devora Daniel “Fantastic Souls I” (Agres, 1986)



3. Beatriz Rubial “Botanical Night/ Noche Botánica” ()



4. Felina Hernández del Barrio “49.145.268.MB” (Madrid, 1997)



Para más información se puede visitar www.premiodepintura.bmw.es.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 30 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2022, el Grupo BMW vendió más de 2,4 millones de vehículos de pasajeros y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2022 fueron de aproximadamente 23,5 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 142,6 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 149.475 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/BMWEspana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>