



Comunicado de prensa 10 de octubre de 2023

BMW España y el Real Madrid afrontan su segunda temporada con una nueva flota electrificada: Primer equipo masculino de fútbol

El primer equipo masculino de futbol ya conduce sus vehículos para la nueva temporada. La mayor oferta de vehículos electrificados en la gama de productos de BMW España y la electrificación de Valdebebas que culminó el pasado febrero con una potencia total cercana a 900 kW en la ciudad deportiva, ha amplificado el catálogo de modelos disponibles para los jugadores, teniendo el criterio base de que fueran vehículos catalogados como '0 emisiones' para poder realizar los trayectos diarios en modo 100% eléctrico.

Así los jugadores del primer equipo han seleccionado modelos como el BMW i4 M50, el nuevo BMW i4 eDrive35, el primer BMW XM, el BMW iX M60 y el BMW IX xDrive50. Actualmente, BMW España dispone de vehículos electrificados en todos los segmentos clave de la compañía y para la mayoría de series de modelos.

Además, los híbridos enchufables con batería de quinta generación son capaces de recorrer distancias de entre 80 y 110 kilómetros en modo 100% eléctrico en ciclo WLTP (en función del modelo) siendo ideales para los recorridos diarios de los jugadores que disponen de cargadores tanto en sus domicilios como en el centro deportivo.

El BMW iX es uno de los coches más tecnológicos y sostenibles de la marca gracias al uso extensivo de materias primas secundarias, materiales naturales y reciclados; alta proporción de aluminio y plástico reciclados. El uso del cromo se ha eliminado, madera con certificación FSC, cuero curtido con extracto de hoja de olivo, revestimientos de suelo y alfombrillas hechas con redes de pesca recicladas, entre otros componentes. Disponible con tres motorizaciones (xDrive40, xDrive50 y M60) con potencias que van desde los 240 kW (326 CV) hasta los 455 kW (619 CV) y autonomías desde 435 hasta los 632 kilómetros.

Por su parte, el BMW i4 ha estrenado la versión eDrive35; una motorización de entrada que cuenta con 210 KW (286 CV) y 483 kilómetros de autonomía según

el ciclo WLTP. El BMW i4 M50, la más prestacional a cargo de BMW M GmbH, cuenta con 2 motores eléctricos que desarrollan 400kW de potencia (544 CV). Se ha enfocado en el dinamismo, precisión y estética, sin dejar de lado la electrificación, destacando su aceleración de 0-100km/h en tan solo 3,9 segundos.

Por último, BMW M GmbH ha lanzado al mercado el primer BMW XM; un SUV híbrido enchufable capaz de recorrer entre 82-88 kilómetros en modo 100% eléctrico en ciclo WLTP. Esto se consigue gracias a la batería de iones de litio de alto voltaje montada en los bajos del coche y a los 25,7 kWh de energía utilizable que proporciona.

Los coches de los jugadores

Jugador	Posición	Número	Vehículo	Color
Courtois	Portero	1	XM	Mineralweiss
Lunin	Portero	13	iX xDrive50	Saphirschwarz
Kepa	Portero	25	XM	Cape York Green
Carvajal	Defensa	2	XM	M Marina Bay Blue
E. Militão	Defensa	3	i4 M50	Saphirschwarz
Alaba	Defensa	4	iX xDrive50	Saphirschwarz
Fran García	Defensa	20	i4 M50 Gran	Saphirschwarz
Nacho	Defensa	6	BMW i7xDrive60	Saphirschwarz
Lucas V.	Defensa	17	i4 M50	Saphirschwarz
Rüdiger	Defensa	22	iX xDrive50	Saphirschwarz
F. Mendy	Defensa	23	i4 M50	Saphirschwarz
Bellingham	Centrocampista	5	XM	M Carbonschwarz
Toni Kroos	Centrocampista	8	iX xDrive50	Saphirschwarz
Luka Modrić	Centrocampista	10	iX M60	BMW Individual
Camavinga	Centrocampista	12	i4 M50	BMW Individual
Valverde	Centrocampista	15	iX xDrive50	Saphirschwarz
Tchouameni	Centrocampista	18	i4 eDrive35	Saphirschwarz
D. Ceballos	Centrocampista	19	XM	Saphirschwarz
Arda Güler	Centrocampista	24	XM	Saphirschwarz
Joselu	Delantero	14	XM	M Carbonschwarz
Brahim	Delantero	21	iX xDrive50	Saphirschwarz
Vini Jr.	Delantero	20	i4 M50	Saphirschwarz
Rodrygo	Delantero	11	XM	Saphirschwarz
Carlo Ancelotti	Entrenador		i4 M50	BMW individual

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 30 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2022, el Grupo BMW vendió más de 2,4 millones de vehículos de pasajeros y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2022 fueron de aproximadamente 23,5 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 142,6 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 149.475 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es

Facebook: http://www.facebook.com/BMW.Espana

Twitter: http://twitter.com/BMWEspana
Instagram: http://instagram.com/bmwespana
Twitter Prensa: http://twitter.com/BMWGroupPrensa
YouTube: http://www.youtube.com/BMWEspana