

Comunicado de prensa
23 de octubre de 2023

BMW España y el Real Madrid afrontan su segunda temporada con una nueva flota electrificada: Primer equipo femenino de fútbol

El primer equipo femenino de fútbol ya conduce sus vehículos para la nueva temporada. La mayor oferta de vehículos electrificados en la gama de productos de BMW España y la electrificación de Valdebebas que culminó el pasado febrero con una potencia total cercana a 900 kW en la ciudad deportiva, ha amplificado el catálogo de modelos disponibles para las jugadoras y el entrenador, Alberto Toril. Para el 2023/2024 un nuevo integrante ha llegado al catálogo de modelos de vehículos eléctricos de BMW: el primer BMW iX1, siendo la opción más escogida por el equipo femenino entre los modelos disponibles.

El siguiente modelo más escogido ha sido el BMW iX en sus variantes xDrive40 y xDrive50. Por último, el BMW i4 también hará acto de presencia en los entrenamientos y partidos en sus variantes eDrive35 y eDrive40.

Las jugadoras se moverán en estos desplazamientos en coches 100% eléctricos; la novedad absoluta es el primer BMW iX1 siendo un eléctrico compacto muy versátil, potente (230 kW/313 CV) y con la última tecnología de baterías con hasta 440 kilómetros de autonomía en ciclo WLTP (variante xDrive30).

El BMW iX es uno de los coches más tecnológicos y sostenibles de la marca gracias al uso extensivo de materias primas secundarias, materiales naturales y reciclados; alta proporción de aluminio y plástico reciclados. El uso del cromo se ha eliminado, madera con certificación FSC, cuero curtido con extracto de hoja de olivo, revestimientos de suelo y alfombrillas hechas con redes de pesca recicladas, entre otros componentes. Disponible con tres motorizaciones (xDrive40, xDrive50 y M60) con potencias que van desde los 240 kW (326 CV) hasta los 455 kW (619 CV) y autonomías desde 435 hasta los 632 kilómetros.

Por su parte, el BMW i4 ha estrenado la versión eDrive35; una motorización de entrada que cuenta con 210 kW (286 CV) y 483 kilómetros de autonomía según el ciclo WLTP. Por su parte, el BMW i4 eDrive40 es, de las tres motorizaciones disponibles, la intermedia (250 kW / 340 CV) que permite los desplazamientos

más largos con una sola carga (hasta 590 kilómetros en ciclo WLTP) y unas prestaciones de primer nivel consiguiendo un conjunto deportivo, elegante y equilibrado a partes iguales.

Los coches de las jugadoras

Jugadora	Posición	Número	Vehículo	Color
Misa	Portera	1	iX1 xDrive30	BMW Individual
Chavas	Portera	13	iX1 xDrive30	Mineralweiss
K. Robles	Defensa	2	iX xDrive40	Saphirschwarz
Rocío	Defensa	4	iX xDrive40	Saphirschwarz
Ivana	Defensa	5	iX xDrive40	Mineralweiss
Olga	Defensa	7	I4 eDrive35	Saphirschwarz
Oihane	Defensa	11	iX1 xDrive30	Saphirschwarz
Kathellen	Defensa	14	iX1 xDrive30	BMW Individual
Svava	Defensa	23	iX xDrive50	BMW Individual
Teresa	Centrocampista	3	iX xDrive40	Sophistograu
Toletti	Centrocampista	6	iX1 xDrive30	Mineralweiss
M. Oroz	Centrocampista	8	iX1 xDrive30	Cape York Green
Weir	Centrocampista	10	iX xDrive50	Sophistograu
Zornoza	Centrocampista	21	iX1 xDrive30	Saphirschwarz
Freja Siri	Centrocampista	24	iX1 xDrive30	Saphirschwarz
Bruun	Delantera	9	iX xDrive40	Saphirschwarz
Raso	Delantera	15	iX1 xDrive30	Saphirschwarz
Moller	Delantera	16	iX xDrive40	Saphirschwarz
C. Camacho	Delantera	17	iX1 xDrive30	Saphirschwarz
Linda C.	Delantera	18	iX1 xDrive30	Mineralweiss
Feller	Delantera	20	iX xDrive40	BMW Individual
Athenea	Delantera	22	I4 eDrive40	BMW Individual
Alberto Toril	Entrenador		i4 eDrive35	BMW individual

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 30 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2022, el Grupo BMW vendió más de 2,4 millones de vehículos de pasajeros y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2022 fueron de aproximadamente 23,5 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 142,6 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 149.475 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>