

Comunicado de prensa
23 de octubre de 2023

El Acciona Open Golf presented by Madrid ahorra 9 toneladas de CO2 gracias a las flotas de BMW y MINI

El Acciona Open golf de España presented by Madrid se ha convertido, por tercer año consecutivo, en referente en sostenibilidad a través de las flotas de BMW y MINI, que han permitido ahorrar un total de 9 toneladas de CO2 durante la celebración del evento. El campeonato, que se ha celebrado entre los días 12 y 15 de octubre, ha contado con más de 45.000 asistentes que han podido acudir, de la mano de BMW y MINI, a uno de los eventos deportivos de mayor relevancia a nivel mundial.

Con un total de 40 vehículos de BMW y 5 de MINI, la edición de 2023 del Gold Acciona Open de España presented by Madrid ha recorrido un total de 46.850 km, lo que se traduce en un aumento de más de 5.000 km recorridos respecto a la edición del año pasado. Una vez más, BMW y MINI se han posicionado como referentes en sostenibilidad en uno de los eventos deportivos de máxima importancia a nivel mundial y han logrado lo equivalente a dar una vuelta al mundo y más, ya que los kilómetros necesarios para la circunnavegación de la tierra suman un total de 40.000 km.

Los vehículos de BMW y MINI, de etiqueta '0 emisiones' de la DGT, han conformado la flota oficial de torneo y han impulsado la movilidad sostenible del campeonato, reafirmando el compromiso del Grupo con la sostenibilidad y el cuidado del medioambiente. Durante la celebración del evento, que ha tenido lugar en el Club de Campo Villa de Madrid, los jugadores y asistentes han podido visualizar, por primera vez en España, el nuevo modelo eléctrico BMW i X2, que destaca por su diseño y rendimiento, y cuyas primeras unidades llegarán en marzo de 2024. Además, también han tenido la oportunidad de disfrutar de los modelos más vanguardistas del Grupo, como el BMW i5 M60 , el XM y el también recién presentado MINI Countryman eléctrico 100%

El "Hoyo en Uno", situado en el hoyo 17 del recorrido profesional, fue uno de los apartados del torneo en el que un tiro certero tenía como premio un BMW i5 m60. En esta ocasión, ningún participante consiguió embocar la bola de un solo tiro y hacerse con esta berlina 100% eléctrica.



Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2022, el Grupo BMW vendió 2,4 millones de vehículos de pasajeros y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 millones de euros. A 31 de diciembre de 2022, el Grupo BMW tenía una plantilla de aproximadamente 125.000 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.