

Comunicado de prensa  
31 de octubre de 2023

## **BMW España y el Real Madrid afrontan su segunda temporada con una nueva flota electrificada: Primer equipo masculino de baloncesto**

El primer equipo masculino de baloncesto ya conduce sus vehículos para la nueva temporada. La mayor oferta de vehículos electrificados en la gama de productos de BMW España y la electrificación de Valdebebas que culminó el pasado febrero con una potencia total cercana a 900 kW en la ciudad deportiva, ha amplificado el catálogo de modelos disponibles para los jugadores. En el caso del primer equipo de baloncesto, se han escogido el BMW i4, el BMW i7 y el BMW iX.

Los tres modelos son 100% eléctricos, representando tres estilos distintos dentro de la gama de modelos. BMW ofrece un modelo eléctrico ya en cada segmento clave del mercado y tres de estos segmentos son los de los coupés deportivos (BMW i4), las berlinas de representación (BMW i7) y SAV tecnológico (BMW iX).

El BMW iX es uno de los coches más tecnológicos y sostenibles de la marca gracias al uso extensivo de materias primas secundarias, materiales naturales y reciclados; alta proporción de aluminio y plástico reciclados. El uso del cromo se ha eliminado, madera con certificación FSC, cuero curtido con extracto de hoja de olivo, revestimientos de suelo y alfombrillas hechas con redes de pesca recicladas, entre otros componentes. Disponible con tres motorizaciones (xDrive40, xDrive50 y M60) con potencias que van desde los 240 kW (326 CV) hasta los 455 kW (619 CV) y autonomías desde 435 hasta los 632 kilómetros.

Por su parte, el BMW i4 ha estrenado la versión eDrive35; una motorización de entrada que cuenta con 210 kW (286 CV) y 483 kilómetros de autonomía según el ciclo WLTP. El BMW i4 M50, la más prestacional a cargo de BMW M GmbH, cuenta con 2 motores eléctricos que desarrollan 400kW de potencia (544 CV). Se ha enfocado en el dinamismo, precisión y estética, sin dejar de lado la electrificación, destacando su aceleración de 0-100km/h en tan solo 3,9 segundos.

En lo que respecta al BMW i7, es la primera vez que el BMW Serie 7 recibe un modelo 100% eléctrico. Dispone de tecnología BMW eDrive de quinta generación; la alta densidad energética de la batería de alto voltaje con una capacidad útil de 101,7 kWh proporciona una autonomía de 590 a 625 kilómetros en el ciclo WLTP, lo que permite realizar viajes de larga distancia en el caso de la versión BMW i7 xDrive60 con una potencia máxima de 400 kW (544 CV). En el potente y nuevo BMW i7 M70, que genera una potencia máxima del sistema de 485 kW (660 CV), puede recorrer entre 488 y 560 kilómetros.

## Los coches de los jugadores

Jugador	Posición	Número	Vehículo	Color
Chus Mateo	Entrenador		iX xDrive50	Mineralweiss metalizado
Alocén	Base	12	i4 eDrive35	BMW Individual Dravit Grey metallic
Ndiaye	Ala-pívot	30	i4 eDrive35	Saphirschwarz
Rudy	Alero	5	i7 xDrive 60	Mineralweiss metalizado
Hezonja	Alero	11	i7 xDrive 60	Saphirschwarz
Tavares	Pívot	22	iX xDrive50	Mineralweiss metalizado
Causeur	Alero	1	iX xDrive50	Sophistograu efecto brillo metalizado
Rodríguez	Base	13	iX xDrive50	Saphirschwarz
Llull	Base-escolta	23	iX xDrive50	BMW Individual Storm Bay metallic
Abalde	Alero	6	iX xDrive50	Saphirschwarz
Campazzo	Base	7	iX xDrive50	Saphirschwarz
Yabusele	Ala-pívot	28	iX xDrive50	Saphirschwarz
Musa	Alero	31	iX xDrive50	Saphirschwarz
Poirier	Pívot	17	iX xDrive50	Saphirschwarz
Deck	Alero	14	iX xDrive50	Mineralweiss metalizado

## El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 30 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2022, el Grupo BMW vendió más de 2,4 millones de vehículos de pasajeros y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2022 fueron de aproximadamente 23,5 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 142,6 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2022, el Grupo BMW tenía una plantilla de aproximadamente 125.000 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

**www.bmw.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/BMWESpana>

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWESpana>