



Comunicado de prensa
04 de diciembre de 2023

BMW España Motorsport vencedores de la “clase 2” en el Campeonato de España de GT

El equipo oficial de BMW Group España ha cosechado este fin de semana en el Circuit de Barcelona-Catalunya su segundo campeonato en el certamen nacional de resistencia en circuitos al proclamarse campeón de la “clase 2” en el Campeonato de España de GT y en la categoría GPR. El nuevo BMW M4 GT4 y sus pilotos subieron por novena vez al podio en este 2023 que, en esta ocasión, significó también el título tras una emocionante carrera en la que la fiabilidad del coche y la estrategia de equipo jugaron un papel esencial.

BMW España Motorsport supo sobreponerse a cuantas adversidades se le presentaron durante el fin de semana de la sexta y última prueba del Campeonato de España de GT para poner el broche de oro al estreno en competición del BMW M4 GT4 en los circuitos ibéricos. La estructura oficial de BMW Group España lograba así su segundo título en solamente dos temporadas tras el conseguido el año pasado en el Campeonato de España de Resistencia y sin olvidar los subcampeonatos en el GT Winter Series y la Copa BMW M2 CS Racing Winter Series.

Tras los entrenamientos libres, llegaba el sábado por la mañana el turno de la clasificación en la que los dos pilotos de BMW España Motorsport obtuvieron una vuelta media de 1m51.871s que les otorgaba la cuarta plaza para la carrera de dos horas de duración que iba a disputarse al filo de las dos de la tarde. Martí realizó el primer relevo y llegó a rodar en tercera posición, aunque el objetivo en esos primeros compases fue siempre esquivar cualquier tipo de incidente para poder atacar en la segunda mitad de la prueba que era cuando iba a dilucidarse el título. Con De los Milagros ya al volante, el hecho de haber salido muy cargados de combustible le permitió demorar al máximo la parada para repostar. El madrileño aprovechó para hacerlo durante la salida del coche de seguridad a falta de treinta y cinco minutos para el final de la carrera cuando ya era líder. Sin embargo, la apuesta estratégica se truncó debido a que el semáforo del pit lane permaneció en rojo cuando el BMW M4 GT4 regresaba a pista, aun cuando el safety car y el pelotón estaban al otro lado del circuito. El título parecía entonces más complicado que nunca. Pero el equipo oficial de BMW Group España no se rindió, con De los Milagros rodando a ritmo de vueltas de clasificación de ahí al final para tratar de enjugar la distancia con sus principales rivales por el título. Dicha presión surtió efecto y con la bandera a cuadros ya a la vista, el BMW M4 GT4 ascendía a la tercera plaza del podio para lograr el título en el último suspiro.



“Estamos en una nube. No podríamos haber soñado con un final más emocionante que el que hemos tenido y, además, logrando el campeonato. Ha habido momentos en que teníamos todo en contra, pese a que demostramos que la estrategia de salir muy cargados de combustible nos otorgaba mucha flexibilidad de cara al repostaje. Lástima que no pudiéramos sacar partido de esta apuesta cuando incomprensiblemente el semáforo del pit lane se quedó en rojo”, explicaban los pilotos de BMW España Motorsport. Añadían que “El BMW M4 GT4 ha demostrado ser un vehículo soberbio en todo tipo de circunstancias y, pese a que arrancamos el año sin pretemporada, fuimos gradualmente sabiendo extraer todo su potencial. Queremos dar las gracias a todos los responsables de BMW España implicados en este proyecto y también al incansable trabajo del equipo por la gestión del BMW M4 GT4 durante toda la campaña. Sin cualquiera de estas piezas, este segundo título nacional para BMW España no habría sido posible. Gracias a todos.”

El Grupo BMW

El Grupo BMW, con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, es el primer fabricante mundial de automóviles y motocicletas de gama alta, y también ofrece servicios financieros y de movilidad de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la compañía cuenta con una red de ventas global en más de 140 países.

En 2022, el Grupo BMW vendió cerca de 2,4 millones de turismos y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio 2021 fue de 16.100 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron a 111.200 millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW contaba con una plantilla de 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía estableció el curso para el futuro en una etapa temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean centrales en su dirección estratégica, desde la cadena de suministro a través de la producción hasta el final de la fase de uso de todos los productos.