



Información para los medios

19 de diciembre de 2023

PuntApunta 2024. Vivencias espectaculares en ruta con BMW Motorrad

Un viaje puede comenzar en una ciudad, en un paisaje o en un lugar lleno de historia y magia que nos transporta a otras épocas o momentos vividos. Una curva o una carretera sin más nos suele llevar a recordar cual es la riqueza de nuestra geografía, y lo cierto es que viajar es disfrutar del camino con todos los sentidos, vivir sensaciones que solo podemos experimentar de esta forma, y todo ello sin salir de nuestras fronteras.

España es mágica y a veces desconocida para muchos viajeros. Y ese, es uno de los motivos por los que BMW Motorrad España lleva organizando desde hace 11 años el puntApunta. Un evento motero que intenta acercar y dar a conocer a aquellos que participan en él, lugares cuyo origen o destino siempre tienen algo que mostrar y contar.

Este año, el puntApunta se hará de Norte a Este, del cantábrico al mediterráneo, pasando por la Rioja o Aragón, del 15 al 18 de mayo de 2024.

La ruta dará comienzo en la ciudad de Santander, que con un gran patrimonio histórico cultural acogerá a todos los inscritos a esta 11 edición. Desde allí los participantes se adentrarán en un recorrido lleno de desafíos y belleza, que los llevará hasta la capital de la Rioja, Logroño, conocida por su centro histórico y su popular ruta de vino. La segunda etapa llegará a la aragonesa Aínsa, puerta de entrada a los parques Naturales de Ordesa y Monte Perdido; la tercera y última etapa saldrá dirección a la Costa Dorada, y más concretamente a Salou conocida internacionalmente por el festival internacional de música de Salou y sus interminables arenas.

Para esta edición se seguirá apostando por la digitalización, que como en la edición anterior todos los asistentes que lo deseen podrán acceder a un roadbokk 100 digital para una navegación más actual, introduciendo además este año la versión IOS.

El evento, 100% on road, está abierto una vez más a todas las marcas de motos cuya cilindrada esté por encima de los 125cc. con el afán de acercar el mototurismo a todos los amantes de las dos ruedas; mujeres, hombres, jóvenes, mayores...



Como es habitual, también habrá una vertiente solidaria englobada dentro del pilar estratégico de compromiso social del Grupo BMW, junto a la sostenibilidad y la innovación, que nos permitirá ayudar a los más necesitados en cada destino.

Berge & Boats y Touratech, serán algunos de nuestros colaboradores en esta edición y estarán siempre disponibles para cualquier eventualidad que pueda surgir.

En la edición anterior, participaron viajeros de Francia, Italia o Brasil, y de todas las edades, de 18 a 80 años, y es que el punto de BMW Motorrad es para todos aquellos viajeros que quieran disfrutar de unas rutas buscadas para amantes de la motocicleta.

Abiertas inscripciones en:

<https://www.bmw-motorrad.es/es/experience/puntapunta.html>

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWESpana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>