



Información para los medios

30 de enero de 2024

BMW Motorrad España lanza al mercado las nuevas BMW F 900 GS, F 900 GS Adventure, F 800 GS y las nuevas BMW R 12 nineT y BMW R 12

BMW Motorrad, líder mundial en el segmento de motocicletas premium, continúa con el lanzamiento de nuevos e innovadores productos para sus clientes.

Los nuevos modelos GS; F 900 GS, F 900 GS Adventure y F 800 GS, desempeñarán un papel importantísimo dentro del porfolio de productos para este año 2024.

Mientras que la nueva BMW F 800 GS es la moto ideal para iniciarse en el mundo Off Road, la BMW F 900 GS Adventure es muy adecuada para viajes de aventura prolongados y para recorridos largos y exigentes y la F 900 GS presenta numerosas innovaciones de gran alcance.

Los precios de venta recomendado en el mercado español, para cada una de estos modelos son:

- **BMW F 800 GS:** 11.250 € ;
- **BMW F 900 GS:** 13.950 €
- **BMW F 900 GS ADVENTURE:** 15.400 €.

Las nuevas BMW R 12 nineT como Classic Roadster y la R 12 como Classic Cruiser, continúan con la historia de éxito iniciada ya en el 2013 con la R nineT.

Los precios para los diferentes modelos y versiones son :

- **BMW R 12 nineT y la BMW R12 nineT (A2):** 17.900€
- **BMW R 12:** 14.980€

Los nuevos modelos; BMW F 900 GS, F 900 GS Adventure y F 800 GS y las nuevas BMW R 12 nineT y BMW R 12 saldrán a la venta el **24 de febrero**. La Red oficial de concesionario de BMW Motorrad ya admite pedidos.



El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradESP>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradESP>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWESpana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>