



Información para los medios

31 de enero de 2024

MINI presente un año más en el Madrid Desing Festival, la gran cita anual del diseño de Madrid.

- MINI será protagonista, un año más, de un evento de referencia para diseñadores de renombre a nivel nacional e internacional
- El 15 de febrero se celebrarán multitud de actividades, encuentros y experiencias inmersivas bajo el paraguas de MINI Design Days
- Por primera vez, los invitados podrán ver en exclusiva el nuevo MINI Cooper eléctrico y explorar el modelo de cerca

MINI regresa a la feria internacional Madrid Design Festival, que tendrá lugar en la capital española entre el 8 de febrero y el 17 de marzo, y acogerá a importantes voces en el mundo del diseño a nivel global. Esta feria, que cumple ya su séptima edición, se ha convertido en una cita de referencia para dar a conocer diseñadores, especialistas y profesionales del sector, y tiene como objetivo fomentar el diálogo social y conocer nuevas disciplinas e iniciativas a través de colaboradores clave como MINI.

A lo largo del 15 de febrero, los MINI Design Days darán vida a la Institución Libre de Enseñanza. Ubicada en el Paseo del General Martínez Campos, será una jornada llena de actividades, donde, entre otros, se darán a conocer los ganadores del Premio MINI de Diseño y los Madrid Design Festival Awards. En su apuesta por el diseño funcional y sostenible, la cuarta edición del Premio MINI de Diseño premiará aquellos proyectos enfocados a mejorar la vida en las ciudades mediante propuestas innovadoras de diseño.

Durante la jornada, se celebrarán numerosos encuentros con diseñadores de alto nivel para abordar el diseño desde distintos enfoques creativos. Uno de los principales protagonistas será Thomas Sycha, director de Diseño Exterior de MINI y uno de los principales diseñadores y visionarios a nivel internacional en el campo del diseño de la movilidad. También participarán Álvaro Catalán de Ocón, ganador de la tercera edición del Premio MINI de Diseño, y José Manuel Ferrero, ganador del Premio Nacional Diseño Revista Interiores 2023 y diseñador de la exposición inmersiva MINI "The Fitting Room".

La exposición MINI "The Fitting Room" es una experiencia inmersiva que permitirá a los invitados experimentar el interior de los nuevos MINI de manera única. Así, podrán explorar novedades y tendencias en materia de sostenibilidad, incluyendo nuevos materiales ecológicos, y digitalización, con el lanzamiento de la primera pantalla táctil.

Todo ello vendrá acompañado de una intervención por parte de Oteyza, firma artística española que abarca de manera transversal los códigos disruptivos de la música electrónica, la danza y la moda, con el diseño como eje vertebrador. En un mundo donde coexisten la tradición y la vanguardia, el diseño actúa como un vínculo que permite el equilibrio entre ambos polos. En el universo MINI, donde

convergen el legado tradicional y la visión moderna, el diseño, también, desempeña un papel fundamental para dar forma a la evolución de la marca a lo largo del tiempo.

En esta línea, los invitados también podrán ver y experimentar, por primera vez, el nuevo MINI Cooper eléctrico. La nueva generación de este modelo abanderará el compromiso de MINI con el medioambiente en pro de una economía circular, ya que, por primera vez, estará exclusivamente equipada con motores completamente eléctricos. Además, contará con numerosos avances tecnológicos y digitales, como el sistema operativo MINI 9 junto con el nuevo MINI Navigation basado en la nube.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2022 el Grupo BMW vendió 2,4 millones de vehículos de pasajeros y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 millones de euros. A 31 de diciembre de 2022, el Grupo BMW tenía una plantilla de aproximadamente 125.000 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es | www.mini.es

Twitter BMW Group España: <https://twitter.com/BMWGroupEspana>

Instagram BMW Group España: <https://www.instagram.com/bmwgroupespana/>