



Información para los medios

21 de febrero de 2024

Raquel Sánchez Silva se une a la familia MINI España.

Raquel Sánchez Silva, periodista y conocida presentadora de televisión, así como una gran amante de la moda española, ha decidido unirse a la gran familia MINI como embajadora de la marca en España.

La vinculación y la pasión de Raquel Sánchez Silva por MINI, ha hecho posible la colaboración entre ambas partes. Pensar en creativo, ver los retos como oportunidades o tener en cuenta los deseos y necesidades de las personas de forma abierta, son valores y facetas que están firmemente ancladas no solo en MINI, sino también en la nueva embajadora de la marca.

En palabras de Carlos Martínez, director de MINI España “Raquel ha encontrado en MINI la solución perfecta para una conducción y una movilidad más sostenible en su día a día, y nosotros hemos encontrado en ella a la perfecta embajadora con la que compartimos multitud de inquietudes.”

De esta forma Raquel Sánchez Silva se suma pues a una selecta lista de embajadores de MINI a la que ya pertenecen Manu Campa, Daniel Illescas, Alex Roca o Alvaro Catalán, embajadores que, como Raquel, trabajan en comunicarse con el público desde unos perfiles que hablan su idioma y, sobre todo, que muestran los valores que son tan importantes tanto para ellos como para la marca.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2022 el Grupo BMW vendió 2,4 millones de vehículos de pasajeros y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 millones de euros. A 31 de diciembre de 2022, el Grupo BMW tenía una plantilla de aproximadamente 125.000 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es | www.mini.es

Twitter BMW Group España: <https://twitter.com/BMWGroupEspana>

Instagram BMW Group España: <https://www.instagram.com/bmwgroupespana/>