



Comunicado de prensa  
16 de abril de 2024

## **BMW une fuerzas contra el cáncer en la XI Carrera Madrid en Marcha contra el Cáncer**

- BMW España patrocinador de la XI edición de la Marcha contra el Cáncer
- La marca abrió la undécima edición de la Marcha contra el Cáncer con su nuevo BMW iX2
- Embajadores del grupo se sumaron a la iniciativa para inspirar y motivar a los participantes de esta carrera solidaria contra el cáncer

BMW España patrocinó la XI Carrera Madrid en Marcha contra el Cáncer, organizada por la Asociación Española Contra el Cáncer en Madrid. A través de esta colaboración, BMW busca el apoyo y la visibilización de esta enfermedad que afecta a gran parte de la población mundial, ya sea directa o indirectamente.

La carrera, que reunió a más de 23.000 corredores consiguiendo así una cifra récord de participantes, tuvo lugar este pasado domingo y contó con dos circuitos de 4,5 kilómetros y 10 kilómetros a lo largo del paseo de la Castellana. En esta ocasión BMW dio el pistoletazo de salida del evento desde la Plaza de Colón con su nuevo BMW iX2.

Embajadores del Grupo BMW como Alex Gonzalez, José Manuel de los Milagros o Cristinini también se unieron a esta carrera solidaria para inspirar y motivar a todos los participantes, demostrando que uniendo fuerzas entre todos, se puede marcar una diferencia real en la lucha contra esta enfermedad.

Con este patrocinio, BMW se compromete con la causa ayudando a difundir la importancia de la investigación de esta enfermedad en pro de una mayor concienciación y sensibilización de la sociedad. Esta iniciativa no solo ayuda a transformar vidas, sino que contribuye activamente en la lucha contra el cáncer.

### **El Grupo BMW**

Con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el primer fabricante mundial de automóviles y motocicletas de gama alta y un proveedor de servicios financieros y de movilidad de gama alta. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa cuenta con una red mundial de ventas con representantes en más de 140 países.

En 2023, BMW Group alcanzó unas ventas mundiales de más de 2,55 millones de automóviles y más de 209.000 motocicletas. Los beneficios antes de impuestos en el ejercicio 2023 ascendieron a 17.100 millones de euros y los ingresos a 155.500 millones de euros. A 31 de diciembre de 2023, la empresa empleaba a 154.950 personas en todo el mundo.

El pensamiento a largo plazo y la acción responsable han sido siempre la base del éxito económico del Grupo BMW. La empresa fijó el rumbo para el futuro en una fase temprana y sitúa sistemáticamente la sostenibilidad y la conservación de los recursos en el centro de su atención, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.



[www.bmw.es](http://www.bmw.es)

**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/BMWEspana>

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWEspana>