

Comunicación corporativa

Información para los medios
21 de mayo de 2024

El BMW Art Car de Julie Mehretu celebra su estreno mundial en el Centro Pompidou de París.

El proyecto de la artista de renombre internacional transforma el coche de carreras BMW M Hybrid V8 en una obra de arte performativa. +++ El BMW Art Car de Mehretu competirá en las 24 Horas de Le Mans el mes que viene. +++ Talleres panafricanos para ampliar la cooperación entre BMW y la artista hasta 2026.

El vigésimo BMW Art Car se presenta hoy al público por primera vez en el Centro Pompidou de París. Diseñado por la renombrada artista contemporánea afincada en Nueva York Julie Mehretu, el proyecto transforma el coche de carreras BMW M Hybrid V8 en una obra de arte performativa, continuando una larga tradición de BMW Art Cars y la competición. Apenas unas semanas después de su estreno mundial en la capital francesa, la nueva edición de la histórica colección BMW Art Car competirá en las 24 Horas de Le Mans.

"Todo el proyecto BMW Art Car gira en torno a la invención, la imaginación y la superación de los límites de lo posible. No pienso en este coche como algo que se pueda exponer. Pienso en él como algo que correrá en Le Mans. Es una pintura performativa. Mi BMW Art Car se creó en estrecha colaboración con los equipos de automovilismo e ingeniería", afirma Julie Mehretu. "El BMW Art Car sólo se completa cuando termina la carrera".

La colaboración entre BMW y Julie Mehretu también incluye un compromiso conjunto con una serie de Talleres Panafricanos de Medios Translocales para cineastas, que recorrerán varias ciudades africanas en 2025 y 2026, y culminarán con una gran exposición en el Museo Zeitz de Arte Contemporáneo de África en Ciudad del Cabo.

"Los BMW Art Cars son una parte esencial de nuestro compromiso cultural global. Durante casi 50 años, hemos cooperado con artistas que están tan fascinados por la movilidad y el diseño como por la tecnología y el automovilismo. La visión de Julie Mehretu de un coche de carreras es una contribución extraordinariamente fuerte a nuestra serie BMW Art Cars", dijo Oliver Zipse, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG. "Julie Mehretu ha creado algo más que un increíble Art Car. Sus ideas nos han impulsado a ampliar el compromiso cultural de nuestros Art Cars para promover la creatividad de jóvenes artistas en África."

Se crea una pintura performativa.

El espacio, el movimiento y la energía siempre han sido motivos centrales en la obra de Julie Mehretu. Para el diseño del 20º BMW Art Car, transformó por primera vez una imagen bidimensional en una representación tridimensional, con la que consiguió aportar dinamismo a la forma. Julie Mehretu utilizó el vocabulario de colores y formas de su monumental pintura "Everywhen" (2021 - 2023) como punto de partida para su diseño. La obra se expone

Comunicación corporativa

Información para los medios

Fecha 21 de mayo de 2024

Asunto Estreno mundial de Julie Mehretu en el Centro Pompidou de París: El 20th BMW Art Car.

Página 2

actualmente en la gran retrospectiva de la artista en el Palazzo Grassi de Venecia y posteriormente pasará a formar parte de la colección permanente del Museo de Arte Moderno (MoMA) de Nueva York, al que ha sido donada.

Su forma visual abstracta es el resultado de fotografías alteradas digitalmente, a las que se superponen varias capas de cuadrículas de puntos, velos de color neón y las marcas negras características de la obra de Mehretu. "En el estudio, donde tenía la maqueta del BMW M Hybrid V8, estaba sentada delante del cuadro y pensé: ¿Qué pasaría si este coche pareciera atravesar el cuadro y se viera afectado por él?", dice Julie Mehretu. "La idea era hacer un remix, un mash-up del cuadro. No dejaba de ver que la pintura goteaba dentro del coche. Incluso los riñones del coche inhalaban la pintura".

Los BMW Art Cars con historia de Le Mans se dan cita en el Concorso d'Eleganza.

La fusión de la imagen y el vehículo se realizó con ayuda del mapeado 3D, con el que se transfirió el motivo a los contornos del vehículo. El elaborado laminado permite que el BMW M Hybrid V8 completamente diseñado compita en las 24 Horas de Le Mans. Los pilotos de BMW Motorsport Sheldon van der Linde (RSA), Robin Frijns (NED) y René Rast (GER) participarán en el 20º BMW Art Car con el número de salida 20 en el Circuito de la Sarthe el 15 de junio. Al igual que ellos, Julie Mehretu también espera con impaciencia la carrera: "Fui a ver la carrera del BMW M Hybrid V8 en Daytona, y la experiencia fue abrumadora. Diseñadores, ingenieros, aerodinamistas y muchas otras mentes creativas están trabajando para llevar este vehículo al extremo. Cuando salga ahora al circuito, se cumplirán muchos sueños".

En vísperas del día de la carrera, el BMW Art Car de Julie Mehretu hará su aparición en el Concorso d'Eleganza de Villa d'Este, en el Lago de Como, camino de Le Mans. En el marco de la exposición de vehículos históricos organizada por el Grupo BMW y el Grand Hotel Villa d'Este, la propia Julie Mehretu presentará la edición 20th de la Colección BMW Art Car. Se expondrá en el recinto de Villa Erba junto con los BMW Art Cars de Alexander Calder (1975), Frank Stella (1976), Roy Lichtenstein (1977), Andy Warhol (1979), Jenny Holzer (1999) y Jeff Koons (2010), que también debutaron en Le Mans. Julie Mehretu hablará sobre la creación del 20º BMW Art Car en una charla artística con Adrian van Hooydonk, Jefe de Diseño de BMW Group, el domingo 26 de mayo de 2024.

Inspiración para jóvenes artistas: Talleres panafricanos de medios translocales.

La colaboración entre BMW y Julie Mehretu se concibió desde el principio más allá del automóvil. Culminará después de las 24 Horas de Le Mans en un proyecto para artistas emergentes del continente africano: Los Talleres Panafricanos de Medios Translocales. Juntos, los socios se centran en el potencial creativo del continente africano, donde BMW Group lleva más de 50 años contribuyendo a la responsabilidad social con proyectos educativos.

Comunicación corporativa

Información para los medios

Fecha 21 de mayo de 2024

Asunto Estreno mundial de Julie Mehretu en el Centro Pompidou de París: El 20th BMW Art Car.

Página 3

Julie Mehretu y Mehret Mandefro, productora nominada al Emmy, escritora y cofundadora del Realness Institute, que trabaja para reforzar el ecosistema de los medios de comunicación en África, organizarán talleres en varias ciudades y regiones africanas a lo largo de 2025. El objetivo del proyecto es ofrecer un espacio para que artistas y cineastas colaboren e intercambien ideas. Estos encuentros ofrecerán un foro para que los artistas desarrollen nuevas vías hacia un futuro cívico justo en sus respectivas comunidades.

La serie de talleres translocales panafricanos visitará las ciudades de Dakar (Senegal), Marrakech (Marruecos), Kigali (Ruanda), Lagos (Nigeria) y Ciudad del Cabo (Sudáfrica). Los resultados de los talleres se presentarán junto con el 20th BMW Art Car en el Zeitz Museum of Contemporary Art Africa de Ciudad del Cabo en el primer semestre de 2026.

De este modo, BMW Group continúa con su apoyo al cine y al talento creativo desde hace décadas: desde la serie de cortometrajes "The Hire" y la asociación con el Festival Internacional de Cine de Cannes hasta la adquisición de obras de estudiantes de academias de arte en los barrios de las plantas de la empresa en todo el mundo.

El Artista.

Julie Mehretu es una pintora estadounidense de fama mundial. Nació en Addis Abeba, capital de Etiopía, en 1970. A los siete años se trasladó con su familia a Estados Unidos. Vive y trabaja en Nueva York y Berlín.

La práctica de Mehretu en pintura, dibujo y grabado involucra al espectador en una articulación visual dinámica de la experiencia contemporánea, una representación del comportamiento social y la psicogeografía del espacio mediante la exploración de palimpsestos de la historia, desde el tiempo geológico hasta una fenomenología moderna de lo social.

Mehretu se licenció en el Kalamazoo College de Michigan, pasó un año en el extranjero en la Universidad Cheikh Anta Diop de Dakar (Senegal) y completó su máster en Bellas Artes con matrícula de honor en la Escuela de Diseño de Rhode Island en 1997. Mehretu ha recibido numerosos galardones, entre ellos el Premio MacArthur (2005), el Premio Berlín: Guna S. Mundheim Fellowship en la Academia Americana de Berlín (2007) y la Medalla de las Artes del Departamento de Estado de Estados Unidos (2015). Un estudio de mitad de carrera de la obra de Mehretu ha itinerado recientemente por el LACMA (Los Ángeles), el High Museum (Atlanta), el Whitney Museum of American Art (Nueva York) y el Walker Museum of Art (Minneapolis) de 2019 a 2023. Su mayor exposición individual europea hasta la fecha, titulada "*Ensemble*", se inauguró el 17 de marzo de 2024 en el Palazzo Grassi de Venecia.

Mehretu es miembro de la Academia Americana de las Artes y las Letras, la Academia Americana de las Artes y las Ciencias y la Academia Nacional de Diseño. Su representante mundial es la galería Marian Goodman. También expone en White Cube (Londres) y Carlier Gebauer (Berlín).

Comunicación corporativa

Información para los medios

Fecha 21 de mayo de 2024

Asunto Estreno mundial de Julie Mehretu en el Centro Pompidou de París: El 20th BMW Art Car.

Página 4

Declaración del Jurado del 20° BMW Art Car.

Julie Mehretu fue seleccionada por unanimidad en 2018 por un jurado de altos representantes del mundo del arte internacional para diseñar el 20° BMW Art Car. El jurado incluye a renombrados comisarios y directores de museos de varios países, entre ellos Koyo Kouoh, Director Ejecutivo y Conservador Jefe, Zeitz MOCAA, Ciudad del Cabo; Hans-Ulrich Obrist, Director Artístico de las Serpentine Galleries, Londres; y Cecilia Alemani, Donald R. Mullen, Jr. Director y Conservador Jefe, High Line Art, Nueva York.

Con motivo del estreno mundial del BMW Art Car diseñado por Julie Mehretu en París, los miembros del jurado publicaron la siguiente declaración: "¡Estamos encantados con el BMW Art Car de Julie! Okwui Enwezor ya había acuñado la frase 'Dinamismo en la forma' durante nuestra sesión del jurado y nada se aplica mejor a su coche de carreras BMW M Hybrid V8. La primera obra tridimensional de Julie combina su estética y lenguaje formal con la idea del glitch y el desenfoque, convirtiendo la velocidad en una experiencia visceral. Este enérgico espacio es tan feroz y competitivo en las carreras como ambicioso como campo de juego creativo de la imaginación. No sólo rinde homenaje a los coches artísticos de Jenny Holzer y Frank Stella, sino que también teje una red visual desde Mad Max hasta el graffiti y el arte callejero que es única dentro de la serie de BMW Art Cars".

El BMW M Hybrid V8.

El lienzo del 20° BMW Art Car es el BMW M Hybrid V8. El nuevo coche de carreras de BMW M GmbH cuenta con un sistema híbrido de propulsión eléctrica con aproximadamente 640 CV, propulsado por un motor V8 de 4,0 litros apoyado por un motor eléctrico (velocidad máxima: hasta 345 km/h o 215 mph, dependiendo del trazado de la pista de carreras).

Durante las carreras oficiales del Campeonato Mundial de Resistencia de la FIA de este año, el BMW M Hybrid V8 se enfrentará a competidores de alto calibre en la categoría Hypercars. El coche también competirá en las 24 Horas de Le Mans, el primer prototipo de BMW M Motorsport que lo hace desde el BMW V12 LMR, que ganó la clásica carrera en 1999.

Colección BMW Art Car.

Artistas de renombre de todo el mundo han participado en el programa BMW Art Car desde 1975. La iniciativa partió del piloto de carreras francés y amante del arte Hervé Poulain, quien, junto con el entonces Jefe de Automovilismo de BMW Jochen Neerpasch, pidió a su amigo artista Alexander Calder que pintara un coche. El resultado fue un BMW 3.0 CSL, que compitió en las 24 Horas de Le Mans en 1975 y se convirtió en el favorito del público.

Así nació la Colección BMW Art Car. En los años siguientes, artistas de renombre como Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, David Hockney, Jenny Holzer, Ólafur Eliásson y Jeff Koons enriquecieron la colección con más BMW Art Cars, cada uno en su estilo individual. Más recientemente, el artista multimedia chino Cao Fei y el artista conceptual estadounidense John Baldessari presentaron cada uno un BMW Art Car basado en el BMW M6 GT3 y GTLM respectivamente en 2016 y 2017. Los

Comunicación corporativa

Información para los medios

21 de mayo de 2024

Fecha

Asunto Estreno mundial de Julie Mehretu en el Centro Pompidou de París: El 20th BMW Art Car.

Página 5

BMW Art Cars no solo se exhiben en su sede, el Museo BMW de Múnich, sino que también están de gira por todo el mundo como parte de exposiciones internacionales.

Si tiene preguntas, póngase en contacto con

Christiane Pyka
BMW Group Asuntos Corporativos e Intergubernamentales
Portavoz Compromiso Cultural
Teléfono: +49-89-382-40139 +49-89-382-40139
Correo electrónico: Christiane.Pyka@bmwgroup.com

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Asuntos Corporativos e Intergubernamentales
Responsable de Compromiso Cultural del Grupo BMW
Teléfono: +49-89-382-24753 +49-89-382-24753
Correo electrónico: Thomas.Girst@bmwgroup.com

Página web para los medios de comunicación: www.press.bmwgroup.com
Correo electrónico: presse@bmw.de

BMW Group Cultur al Engagement

State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **LONGEVITY** Artsy
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSHIP** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab Lu Yang
Samson Young Bavarian State Opera BMW Welt Jazz Award **CREATIVE FREEDOM** Tefaf
INTERACTION State Academic Bolshoi Theatre of Russia Kyotographie Premio de Pintura
Garage Museum of Contemporary Art Paris Photo **SUSTAINABILITY** Leelee Chan Art Dubai
Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

¿Por qué Cultura? ¿Por qué no? La cultura es conocimiento, un santuario de belleza y profundidad, de sentido y paz. Una evasión inspiradora. Tranquila en el mejor de los casos, incluso inquietante a veces. Como ciudadano corporativo, el Grupo BMW se toma muy en serio la responsabilidad social, como parte de la cual ha participado en cientos de iniciativas culturales en todo el mundo durante más de medio siglo, tanto en las artes, la música y el sonido, la arquitectura como en el diseño. Como socio a largo plazo, la libertad creativa es clave, y tan esencial para obras rompedoras como para grandes innovaciones dentro de una empresa como la nuestra.

Facebook: www.facebook.com/BMW-Group-Culture

Instagram: www.instagram.com/bmwgroupculture/

@bmwgroupculture

#BMWGroupCulture

#drivenbydiversity

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el primer fabricante mundial de automóviles y motocicletas de gama alta y también ofrece servicios financieros y de movilidad de primera calidad. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa cuenta con una red mundial de ventas en más de 140 países.

Comunicación corporativa

Información para los medios

21 de mayo de 2024

Fecha

Asunto Estreno mundial de Julie Mehretu en el Centro Pompidou de París: El 20th BMW Art Car.

Página 6

En 2023, BMW Group vendió más de 2,55 millones de turismos y más de 209.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.100 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron a 155.500 millones de euros. A 31 de diciembre de 2023, el Grupo BMW tenía una plantilla de 154.950 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La empresa fijó el rumbo hacia el futuro en una fase temprana y hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>