

Información para los medios

22 de mayo de 2024

Convocada la 39^a edición del Premio BMW de Pintura

- **Diseñadas para ofrecer un espacio de expresión artística adaptada a los nuevos tiempos, los aspirantes podrán presentarse a dos categorías: Premio BMW de Pintura y Premio BMW de Arte Digital**
- **Este prestigioso certamen cuenta con un jurado compuesto por reconocidos iconos del mundo de la pintura y el arte, que valorarán y seleccionarán las obras presentadas**

Madrid, 22 de mayo de 2024. El Grupo BMW abre hoy la convocatoria de la 39^a edición del Premio BMW de Pintura, un prestigioso certamen que, con casi 40 años de trayectoria en el mundo del arte, se divide en dos categorías principales: el Premio BMW de Pintura y el Premio BMW de Arte Digital. En su firme compromiso con la promoción del arte en sus diversas formas y expresiones, el Grupo BMW reafirma, un año más, su apuesta por el talento y reivindica la importancia de preservar el arte y la cultura como pilares fundamentales de expresión social.

Con la participación de más de 26.000 artistas en el Premio BMW de Pintura desde su comienzo en 1986, han sido numerosas las novedades que el Grupo BMW ha introducido para adaptarse a las nuevas tendencias y ofrecer una plataforma de expresión creativa a las nuevas generaciones. Prueba de ello es la categoría de Arte Digital, que celebra su tercer año consecutivo, e impulsa una mayor comprensión del arte contemporáneo en el ámbito digital.

Este año, las obras presentadas serán valoradas y seleccionadas por un jurado compuesto por reconocidos iconos del mundo del arte y la cultura: Antonio López, pintor, escultor y dibujante; Miguel Zugaza, director del Museo de Bellas Artes de Bilbao; Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, fundadora y presidenta de la Fondazione Sandretto Re Rebaudengo; Guillermo Solana, director artístico del Museo Thyssen-Bornemisza en Madrid, y Lucía Casani, directora de la Fundación Carasso.

En su criterio para la valoración de las obras presentadas, tendrán en cuenta la trayectoria de cada artista, el Currículum Vitae de los participantes, así como el dossier con trabajos anteriores y otra información complementaria con la que los artistas quieran acompañar sus candidaturas.

En cuanto al formato de presentación de las mismas, la categoría general del Premio BMW de Pintura sigue el formato de la edición anterior. Para la categoría de Arte Digital, estas piezas deberán presentarse, en el caso de imagen fija, hasta un máximo de 5 imágenes, en el caso de presentar un GIF, vídeo o cualquier forma de creación animada deberá hacerse a través de un video a modo de visualización.



Los artistas interesados en participar podrán presentar sus obras, que no son elegibles para participar en las dos categorías simultáneamente, desde hoy hasta las 12.00 horas del 19 de julio de 2024.

Dotado de 25.000 euros, la artista Sonia Navarro fue la ganadora de la 38^a edición del Premio BMW de Pintura por su obra 'Redes 1', una obra que pertenece a una serie que compara y confronta los recorridos sobre el plano de la ciudad con los planos de un patrón de costura.

Por su parte, Beatriz Rubial fue la ganadora en la categoría de Arte Digital, dotada de 6.000 euros, con su obra 'Botanical Night/Noche Botánica' creada con imágenes de especies vegetales en peligro de extinción.

Las inscripciones pueden presentarse a través de la página web www.premiobmwdepintura.com. Cada artista puede presentar un máximo de dos obras que podrán ser tanto independientes como formar parte de una misma serie.

Para más información: www.premiobmwdepintura.com

El Grupo BMW

Con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el primer fabricante mundial de automóviles y motocicletas de gama alta y un proveedor de servicios financieros y de movilidad de gama alta. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa cuenta con una red mundial de ventas con representantes en más de 140 países.

En 2023, BMW Group alcanzó unas ventas mundiales de más de 2,55 millones de automóviles y más de 209.000 motocicletas. Los beneficios antes de impuestos en el ejercicio 2023 ascendieron a 17.100 millones de euros y los ingresos a 155.500 millones de euros. A 31 de diciembre de 2023, la empresa empleaba a 154.950 personas en todo el mundo.

El pensamiento a largo plazo y la acción responsable han sido siempre la base del éxito económico del Grupo BMW. La empresa fijó el rumbo para el futuro en una fase temprana y sitúa sistemáticamente la sostenibilidad y la conservación de los recursos en el centro de su atención, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.España>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspaña>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspaña>