



Información para los medios

28 de mayo de 2024

## **William Miller, nuevo colaborador de BMW Motorrad España**

- **El conocido actor de series como Cuéntame o la Monja Guerrera dispondrá de uno de los modelos más icónicos de la marca.**
- **Con su espíritu soñador y estilo de vida bohemio, William encaja perfectamente con el espíritu Heritage que transmite la R 18.**
- **Equipada con la cilindrada más potente jamás creada por BMW, la R 18 representa una combinación única de historia y vanguardia.**

William Miller, conocido gracias a series como Cuéntame o la Monja Guerrera, será el nuevo colaborador de BMW Motorrad España. Al actor se le ha hecho entrega de una R 18 en un exclusivo acabado 719, un vehículo que encapsula la esencia de BMW Motorrad y posee los rasgos distintivos más icónicos de la marca.

Conocido por su espíritu soñador y su estilo de vida bohemio, William encaja a la perfección con el espíritu Heritage que transmite la R 18. Este modelo representa una combinación única de historia y vanguardia, con un diseño que evoca el legado de BMW Motorrad, al mismo tiempo que introduce innovaciones significativas. Equipada con un motor bóxer de 1800c.c., esta cruiser posee la cilindrada más potente jamás creada por BMW. Su estilo atemporal, incluyendo la emblemática doble línea blanca de la R 18 , convierte a este vehículo en un modelo de incomparable personalidad.

Una de las características más destacadas de la R 18 es su capacidad de personalización, permitiendo a sus pilotos crear una experiencia de conducción única y a medida. El modelo elegido por William presenta un característico acabado metálico, acentuado con los escapes Akrapovic de salida corta y recta, terminados con el logo BMW, y un exclusivo color verde terciopelo que evoca los paisajes del Mar Mediterráneo, donde el actor disfrutaba de sus descansos a lomos de su nueva montura.

### **El Grupo BMW**

Con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el primer fabricante mundial de automóviles y motocicletas de gama alta y un proveedor de servicios financieros y de movilidad de gama alta. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa cuenta con una red mundial de ventas con representantes en más de 140 países.

En 2023, BMW Group alcanzó unas ventas mundiales de más de 2,55 millones de automóviles y más de 209.000 motocicletas. Los beneficios antes de impuestos en el ejercicio 2023 ascendieron a 17.100 millones de euros y los ingresos a 155.500 millones de euros. A 31 de diciembre de 2023, la empresa empleaba a 154.950 personas en todo el mundo.



El pensamiento a largo plazo y la acción responsable han sido siempre la base del éxito económico del Grupo BMW. La empresa fijó el rumbo para el futuro en una fase temprana y sitúa sistemáticamente la sostenibilidad y la conservación de los recursos en el centro de su atención, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

**[www.bmw-motorrad.es](http://www.bmw-motorrad.es)**

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>