



Información para los medios

7 de junio de 2024

DJ Nano nuevo aliado de BMW Motorrad España

- **El icono de la música Dance conducirá la nueva scooter eléctrica CE 02, un emblema para la movilidad urbana**
- **Con un diseño vanguardista, la CE 02 ofrece un manejo sencillo y una experiencia de conducción única en entornos urbanos**

Nano, pionero en la escena musical Dance y un icono de la noche madrileña, se embarca en una nueva aventura junto a BMW Motorrad España. La marca le ha confiado al DJ la nueva scooter eléctrica CE 02, un emblema para la movilidad urbana.

Reconocido por su brillante carrera y su incomparable talento tras los platos, DJ Nano destaca por haber cambiado el panorama de la música Dance a nivel nacional. Desde que empezó su carrera a principio de los 90, el DJ madrileño ha sido galardonado con premios como el de Mejor DJ Nacional, Mejor DJ Electrohouse y Mejor DJ Promotor con su proyecto Oro Viejo. Su influencia ha atravesado las fronteras del territorio español, llegando a escenarios internacionales en países como Inglaterra, Francia, Bélgica, Alemania, Italia y Portugal, entre otros.

Aparte de su éxito en la escena musical, DJ Nano ha trabajado como presentador en el programa de TVE "Música Si" y Radio-DJ, conduciendo y produciendo programas de referencia nacional escuchados por más de 400,000 oyentes.

La CE 02 de BMW Motorrad es la fusión perfecta entre innovación tecnológica y pasión por lo urbano. Este nuevo modelo eléctrico, diseñado con un estilo vanguardista, ofrece un manejo sencillo y una experiencia de conducción única en entornos urbanos, en sintonía con el estilo de vida activo y dinámico de DJ Nano.



El Grupo BMW

Con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el primer fabricante mundial de automóviles y motocicletas de gama alta y un proveedor de servicios financieros y de movilidad de gama alta. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa cuenta con una red mundial de ventas con representantes en más de 140 países.

En 2023, BMW Group alcanzó unas ventas mundiales de más de 2,55 millones de automóviles y más de 209.000 motocicletas. Los beneficios antes de impuestos en el ejercicio 2023 ascendieron a 17.100 millones de euros y los ingresos a 155.500 millones de euros. A 31 de diciembre de 2023, la empresa empleaba a 154.950 personas en todo el mundo.

El pensamiento a largo plazo y la acción responsable han sido siempre la base del éxito económico del Grupo BMW. La empresa fijó el rumbo para el futuro en una fase temprana y sitúa sistemáticamente la sostenibilidad y la conservación de los recursos en el centro de su atención, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradESP>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradESP>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>