

Media information

1 julio 2024

Posibilidades ampliadas para una conectividad premium: BMW integra la solución global Personal eSIM de Ubigi.

+++ Más flexibilidad para que los clientes activen las funciones de conectividad premium +++ El nuevo servicio se lanza en España. +++ Fácil proceso de configuración a través de My BMW App +++

A partir de hoy, los clientes de BMW en España pueden activar la eSIM Personal de su vehículo con los planes de datos Ubigi 5G de Transatel para disfrutar de amplias funciones de infoentretenimiento y conectividad WiFi, independientemente de su operador de red principal para su suscripción habitual de smartphone. El servicio estará disponible para vehículos BMW con Sistema Operativo BMW 8, 8.5 y 9 con la opción Personal eSIM. Dependiendo del modelo de vehículo, la eSIM Personal permite el WiFi-Hotspot en el vehículo, servicios de streaming de vídeo en la primera fila y, en el caso de los vehículos de la serie 7 equipados con BMW Theatre Screen, una amplia variedad de entretenimiento impulsado por Amazon Fire TV.

Para activarlo en los vehículos BMW elegibles, los propietarios pueden configurar cómodamente su eSIM personal a través de la aplicación My BMW y suscribirse a los planes de datos europeos de Ubigi (EU 27 + UK + CH). El coste del servicio es de 10 € al mes por una asignación de datos ilimitada*.

Dra. Céline Laurent-Winter, Vicepresidenta de Plataformas de Vehículos Conectados de BMW Group: "La asociación con Ubigi ofrece ahora a nuestros clientes una flexibilidad adicional conectando su vehículo con un plan de datos ilimitado. Esto permite aún más contenido digital en nuestra flota BMW."

"Desde 2018, nuestra huella en la industria del automóvil conectado ha crecido significativamente y esperamos ampliar nuestra asociación de conectividad con BMW Group en los próximos años", ha declarado **Jacques Bonifay, Director General de Transatel, el OMV mundial de NTT DATA.**

* Política de uso razonable con 100 GB de alta velocidad y roaming en 27 países de Europa.

Para cualquier consulta, póngase en contacto con:

BMW Group Corporate Communications

Martin Tholund, Portavoz de Prensa de Digital Car, Electrónica y

Software, Asociaciones Tecnológicas, Productos y Servicios Digitales

Teléfono: +49-151-601-77126 +49-151-601-77126

Correo electrónico Martin.Tholund@bmwgroup.com

Información para medios

Fecha

Julio 2024

Tema

El Grupo BMW y NTT Data Rumanía firman un contrato de empresa conjunta.

Página

2**Christophe Koenig, Jefe de Comunicaciones de IT, Digital y Experiencia
de Conducción del Grupo BMW**

Teléfono: +49-176-601-56097

Correo electrónico Christophe.Koenig@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/globalCorreo electrónico: presse@bmw.de**El Grupo BMW**

Con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el primer fabricante mundial de automóviles y motocicletas de gama alta y un proveedor de servicios financieros y de movilidad de gama alta. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa cuenta con una red mundial de ventas con representantes en más de 140 países.

En 2023, BMW Group alcanzó unas ventas mundiales de más de 2,55 millones de automóviles y más de 209.000 motocicletas. Los beneficios antes de impuestos en el ejercicio 2023 ascendieron a 17.100 millones de euros y los ingresos a 155.500 millones de euros. A 31 de diciembre de 2023, la empresa empleaba a 154.950 personas en todo el mundo.

El pensamiento a largo plazo y la acción responsable han sido siempre la base del éxito económico del Grupo BMW. La empresa fijó el rumbo para el futuro en una fase temprana y sitúa sistemáticamente la sostenibilidad y la conservación de los recursos en el centro de su atención, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.esFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>Twitter: <http://twitter.com/BMW.Espana>Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Espana>**Acerca de Ubigi**

Lanzado por Transatel (filial de NTT DATA), Ubigi es un servicio global de conectividad celular que ofrece a viajeros, fuerzas de trabajo distribuidas en empresas y propietarios de vehículos conectados planes de datos móviles de prepago con tarifas cercanas a las locales en más de 200 destinos de todo el mundo. La solución de conectividad 4G/5G eSIM de Ubigi ya ha sido elegida por los principales ordenadores y tabletas "siempre conectados", así como por fabricantes de equipos originales de automoción como Jaguar Land-Rover, Stellantis y BMW Group. Los servicios de Ubigi están disponibles tanto para consumidores como para socios y distribuidores profesionales. Más información en www.ubigi.com