



Información para los medios

12 de julio de 2024

MINI presentará dos de sus próximos modelos John Cooper Works en el Festival de Velocidad de Goodwood.

MINI hará una emocionante aparición en el Festival de la Velocidad de Goodwood de este año, presentando dos modelos John Cooper Works que sin duda entusiasmarán a los fanáticos.

El MINI John Cooper Works E PROTOTYPE, el primer modelo John Cooper Works eléctrico de la historia, debutará con una novedad nunca vista.

Este innovador vehículo eléctrico será conducido nada menos que por Charlie Cooper, añadiendo emoción al legendario Hillclimb.

Además, MINI presentará la próxima generación del MINI John Cooper Works PROTOTYPE #317 con motor de gasolina, el coche que triunfó en su categoría en las 24 Horas de Nürburgring de este año y que fue preparado por Bulldog Racing de Nürburg.

Para celebrar la histórica victoria del Mini Cooper S en el Rallye Monte Carlo de 1964 hace 60 años, ambos coches de carreras lucen un camuflaje exclusivo diseñado por el Equipo de Diseño de MINI, con el icónico logotipo "37". Este emblema rinde homenaje a la rica herencia automovilística de MINI y conmemora este importante hito.

Ambos modelos se estrenarán oficialmente este otoño, ofreciendo una visión del futuro de las prestaciones de la icónica marca.

El Grupo BMW

Con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el primer fabricante mundial de automóviles y motocicletas de gama alta y un proveedor de servicios financieros y de movilidad de gama alta. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa cuenta con una red mundial de ventas con representantes en más de 140 países.

En 2023, BMW Group alcanzó unas ventas mundiales de más de 2,55 millones de automóviles y más de 209.000 motocicletas. Los beneficios antes de impuestos en el ejercicio 2023 ascendieron a 17.100 millones de euros y los ingresos a 155.500 millones de euros. A 31 de diciembre de 2023, la empresa empleaba a 154.950 personas en todo el mundo.

El pensamiento a largo plazo y la acción responsable han sido siempre la base del éxito económico del Grupo BMW. La empresa fijó el rumbo para el futuro en una fase temprana y sitúa sistemáticamente la sostenibilidad y la conservación de los recursos en el centro de su atención, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINIEspaña>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspaña>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspaña>