

MINI COMUNICACIÓN CORPORATIVA



Información para los medios

26 de agosto de 2024

MINI celebra 65 años de innovación icónica y herencia de competición.

El 26 de agosto de 2024, MINI celebrará un hito importante: 65 años de diseño pionero y rendimiento estimulante. Desde su creación en 1959, MINI ha conquistado los corazones de conductores de todo el mundo con su combinación única de estilo, agilidad e innovación.

Este año histórico es particularmente especial, ya que MINI presenta una gama totalmente nueva, que incluye el querido MINI Cooper, el versátil MINI Countryman y el atrevido MINI Aceman. Estos nuevos modelos representan el siguiente capítulo en la historia de MINI, combinando tecnología de vanguardia con la emoción de conducción clásica por la que MINI es conocida.

Además, en otoño de 2024 debutará toda la nueva gama John Cooper Works, disponible en versiones de gasolina y eléctricas. Estos modelos de alto rendimiento continúan el legado de la herencia de competición de MINI, ofreciendo a los entusiastas la posibilidad de elegir entre motores TwinPower de 4 cilindros y lo último en rendimiento eléctrico.

Este año también se celebra el 60 aniversario de la primera victoria de MINI en el Rally de Montecarlo, un logro que consolidó la reputación de MINI en el mundo del motor. MINI celebró este legado con una victoria de categoría en las 24 Horas de Nürburgring de 2024, gracias al excepcional rendimiento del MINI John Cooper Works PROtotype preparado por Bulldog Racing.

Mientras MINI conmemora 65 años de excelencia automovilística, la marca espera continuar con su legado de innovación, éxito en las carreras y emoción al volante durante muchos años más.

El Grupo BMW

Con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el primer fabricante mundial de automóviles y motocicletas de gama alta y un proveedor de servicios financieros y de movilidad de gama alta. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa cuenta con una red mundial de ventas con representantes en más de 140 países.

En 2023, BMW Group alcanzó unas ventas mundiales de más de 2,55 millones de automóviles y más de 209.000 motocicletas. Los beneficios antes de impuestos en el ejercicio 2023 ascendieron a 17.100 millones de euros y los ingresos a 155.500 millones de euros. A 31 de diciembre de 2023, la empresa empleaba a 154.950 personas en todo el mundo.

El pensamiento a largo plazo y la acción responsable han sido siempre la base del éxito económico del Grupo BMW. La empresa fijó el rumbo para el futuro en una fase temprana y sitúa sistemáticamente la sostenibilidad y la conservación de los recursos en el centro de su

atención, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspaña>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspaña>