

Comunicado de prensa  
5 de septiembre de 2024

## **Pioneros del hidrógeno: El Grupo BMW y Toyota Motor Corporation llevan la colaboración al siguiente nivel para ofrecer vehículos eléctricos de pila de combustible (FCEV) para turismos.**

+++ BMW y Toyota desarrollan conjuntamente la próxima generación de tecnología de pilas de combustible +++ BMW lanzará el primer vehículo de pila de combustible de producción en serie en 2028 +++ Ambas empresas promueven el desarrollo de infraestructuras de hidrógeno.

BMW planea lanzar su primer vehículo eléctrico de pila de combustible (FCEV) de producción en serie en 2028, ofreciendo así a los clientes una opción adicional de propulsión totalmente eléctrica con cero emisiones locales en un BMW. El Grupo BMW y Toyota Motor Corporation aúnán su fuerza innovadora y sus capacidades tecnológicas para llevar a las carreteras una nueva generación de tecnología de propulsión por pila de combustible. El fabricante líder mundial de vehículos premium y el mayor fabricante de automóviles del mundo comparten la aspiración de impulsar el hidrógeno y han ampliado su colaboración para llevar esta tecnología local de cero emisiones al siguiente nivel.

La experiencia del Grupo BMW en el desarrollo de tecnologías de propulsión eléctrica queda demostrada una vez más por sus incansables esfuerzos para avanzar en la tecnología de pilas de combustible de hidrógeno y su adopción de un enfoque de "apertura tecnológica" para ofrecer a los clientes una alternativa de movilidad más para el futuro.

"Se trata de un hito en la historia de la automoción: el primer vehículo de pila de combustible de producción en serie que ofrecerá un fabricante premium a nivel mundial. Propulsado por hidrógeno e impulsado por el espíritu de nuestra cooperación, pondrá de relieve cómo el progreso tecnológico está dando forma a la movilidad futura", dijo **Oliver Zipse, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG**. "Y anunciará una era de importante demanda de vehículos eléctricos de pila de combustible".

**Koji Sato, Presidente y miembro del Consejo de Administración (Director Representante) de Toyota Motor Corporation**, dijo, "Nos complace que la colaboración entre BMW y Toyota haya entrado en una nueva etapa. En nuestra larga historia de colaboración, hemos confirmado que BMW y Toyota comparten la misma pasión por los coches y la creencia en la «apertura tecnológica» y en un enfoque de «múltiples vías» hacia la neutralidad de carbono. Basándonos en estos valores compartidos, profundizaremos nuestra colaboración en esfuerzos como el desarrollo conjunto de sistemas de pilas de combustible de nueva generación y la expansión de la infraestructura, con el objetivo de hacer realidad una sociedad del hidrógeno. Aceleraremos nuestros esfuerzos junto con BMW y nuestros socios de diversas industrias para hacer realidad un futuro en el que la energía del hidrógeno apoye a la sociedad."

## **Tecnología de propulsión compartida utilizada en diferentes modelos para ofrecer atractivas opciones de FCEV.**

El Grupo BMW y Toyota Motor Corporation desarrollarán conjuntamente el sistema de propulsión para vehículos de pasajeros, con la tecnología central de pilas de combustible (las pilas de combustible individuales de tercera generación) creando sinergias para aplicaciones tanto en vehículos comerciales como de pasajeros. El resultado de esta colaboración se utilizará en modelos individuales tanto de BMW como de Toyota y ampliará la gama de opciones de FCEV disponibles para los clientes, acercando la visión de la movilidad con hidrógeno un paso más a la realidad. Los clientes pueden esperar que los modelos FCEV de BMW y Toyota mantengan sus identidades y características de marca distintivas, ofreciéndoles opciones individuales de FCEV entre las que elegir. La realización de sinergias y la fusión del volumen total de unidades de propulsión mediante la colaboración en el desarrollo y la adquisición promete reducir los costes de la tecnología de pila de combustible y hacer más accesible la propiedad de FCEV.

## **BMW lanzará el primer modelo de producción propulsado por hidrógeno en 2028.**

Tras probar con éxito la flota piloto del BMW iX5 Hydrogen en todo el mundo, el Grupo BMW se prepara ahora para la producción en serie de vehículos con sistemas de propulsión de hidrógeno en 2028 sobre la base de la tecnología de propulsión de nueva generación desarrollada conjuntamente. Los modelos de producción en serie se integrarán en la cartera actual de BMW, es decir, BMW ofrecerá un modelo existente en una variante adicional con sistema de propulsión de pila de combustible de hidrógeno. Dado que la tecnología FCEV es otra tecnología de vehículos eléctricos, el Grupo BMW la considera explícitamente como un complemento de la tecnología de propulsión utilizada por los vehículos eléctricos de batería (BEV) y junto a los vehículos eléctricos híbridos enchufables (PHEV) y los motores de combustión interna (ICE).

## **Un nuevo nivel de colaboración.**

El Grupo BMW y Toyota Motor Corporation llevan más de una década colaborando con éxito y confianza. Sobre esta base, las empresas están ampliando ahora su cooperación para acelerar la innovación de los sistemas de propulsión de pila de combustible de nueva generación y ser pioneros en esta nueva tecnología.

## **Visión compartida del avance de la economía del hidrógeno.**

El camino para hacer realidad todo el potencial de la movilidad del hidrógeno incluye su uso en vehículos comerciales y el establecimiento de una infraestructura de repostaje para todas las aplicaciones de movilidad, incluidos los vehículos de pasajeros impulsados por hidrógeno. Reconociendo la naturaleza complementaria de estas tecnologías, el Grupo BMW y Toyota Motor Corporation están apoyando la expansión tanto del repostaje de hidrógeno como de la infraestructura de recarga de vehículos eléctricos de batería. Ambas empresas están fomentando el suministro sostenible de hidrógeno mediante la creación de demanda, colaborando estrechamente con empresas que están construyendo instalaciones de producción, distribución y repostaje de hidrógeno con bajas emisiones de carbono.

El Grupo BMW y Toyota Motor Corporation abogan por la creación de un marco propicio por parte de gobiernos e inversores para facilitar la penetración de la movilidad del hidrógeno en sus primeras fases y garantizar su viabilidad económica. Mediante la promoción de la infraestructura correspondiente, pretenden establecer el mercado de los FCEV como un pilar adicional junto a otras tecnologías de propulsión. Además, las empresas buscan proyectos regionales o locales para seguir impulsando el desarrollo de la infraestructura del hidrógeno mediante iniciativas de colaboración.

### **Ventajas de la tecnología impulsada por hidrógeno.**

El hidrógeno está reconocido como un prometedor vector energético de futuro para la descarbonización mundial. Actúa como un eficaz medio de almacenamiento para las fuentes de energía renovables, ayudando a equilibrar la oferta y la demanda y permitiendo una integración más estable y fiable de las energías renovables en la red energética. El hidrógeno es la pieza que falta para completar el rompecabezas de la movilidad eléctrica allí donde los sistemas de propulsión eléctrica por baterías no son una solución óptima.

### **El Grupo BMW**

Con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el primer fabricante mundial de automóviles y motocicletas de gama alta y un proveedor de servicios financieros y de movilidad de gama alta. La red de producción del grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa cuenta con una red mundial de ventas con representantes en más de 140 países.

En 2023, el grupo BMW G alcanzó unas ventas mundiales de más de 2,55 millones de automóviles y más de 209.000 motocicletas. Los beneficios antes de impuestos en el ejercicio 2023 ascendieron a 17.100 millones de euros y los ingresos a 155.500 millones de euros. A 31 de diciembre de 2023, la empresa empleaba a 154.950 personas en todo el mundo.

El pensamiento a largo plazo y la acción responsable han sido siempre la base del éxito económico del Grupo BMW. La empresa fijó el rumbo para el futuro en una fase temprana y sitúa sistemáticamente la sostenibilidad y la conservación de los recursos en el centro de su atención, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

**[www.bmw-motorrad.es](http://www.bmw-motorrad.es)**

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWESpana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>