

# MINI COMUNICACIÓN CORPORATIVA



Información para los medios

07 de octubre de 2024

## Color y diseño de materiales: más carácter, más modernidad, más MINI.

- La nueva familia MINI representa un lenguaje de diseño completamente nuevo que se enfoca en lo esencial y enfatiza el carácter individual de cada modelo. • Lenguaje de diseño claro y minimalista crea una sensación moderna y acogedora en el interior rediseñado.

**Múnich.** Desarrollar esquemas de color y materiales, es una disciplina independiente dentro del MINI Design Studio. La interacción de patrones desarrollados, colores, pequeños detalles de diseño y el uso de materiales innovadores crea un ambiente particularmente armonioso y acogedor en los interiores de los modelos de la nueva familia MINI. Inspirándose en la moda, el arte, la arquitectura y el diseño de muebles modernos, surgen mundos de diseño completamente nuevos, manteniendo vínculos con la rica tradición del diseño icónico de MINI.

Una característica clave y consistente del diseño de color y los materiales para la nueva familia MINI, es su particular atención por el detalle. Se puede ver y sentir en cada variante de equipamiento. El esquema de color, la elección de materiales, los elementos visuales y táctiles se combinan para crear una experiencia general inmersiva y típica de la marca.

### Materiales innovadores ofrecen nuevas posibilidades de diseño.

Cabe destacar el innovador proceso de tejido 2D utilizado en la producción de superficies interiores hechas de poliéster reciclado. Los paneles de instrumentos y las puertas, diseñados con este proceso, crean una sensación de calidez y acogimiento. El proceso de tejido ofrece nuevas posibilidades de diseño en términos de color y estructura. Permite un diseño de dos colores con una sensación de profundidad particularmente llamativa. Esto se produce cuando el color de la capa textil inferior brilla sutilmente a través de la superior. Esta técnica, inspirada en el diseño de zapatillas y refinada meticulosamente, aporta a las superficies una complejidad visual, creando una apariencia de alta calidad y única para el interior de los vehículos.

"El proceso de tejido nos permite crear diseños de dos colores únicos que aportan una estética y una atmósfera especiales al interior", dice Elena Schwörer, diseñadora de materiales y tejidos. Los textiles no solo son visualmente atractivos, sino que también ofrecen una experiencia táctil atractiva. La estructura de tejidos desarrollada especialmente para la nueva familia de modelos MINI, es un punto que marca la diferenciación respecto de la competencia. También ofrece un amplio abanico de personalización, ya que se pueden introducir fácilmente nuevos colores y patrones.

### Colores y materiales combinados armónicamente.

Los reposacabezas de los nuevos asientos deportivos del modelo John Cooper Works también cuentan con una exclusiva superficie tejida en 2D que se extiende hasta la zona de los

hombros. La combinación de materiales de alta calidad y tonos de color coordinados con precisión genera un aspecto armonioso y moderno en el interior, así como un carácter excepcionalmente hogareño. El nuevo color Vibrant Silver realza con matices las costuras contrastadas del volante.

"Queríamos utilizar colores que respeten el patrimonio de la marca y al mismo tiempo crean una estética fresca y contemporánea", explica Jeanette Ohlhäuser, diseñadora de color en el MINI Design Studio. Por ejemplo, el British Racing Green, el color icónico estrechamente asociado con la tradición de competición de la marca, se interpreta como Dark Petrol en el interior del nuevo MINI Aceman. Favoured Trim destaca el elegante tono de color de las superficies tejidas del salpicadero y las molduras de las puertas, así como en los detalles de los asientos. Dark Petrol también armoniza especialmente bien con el color exterior Rebel Red. Esto alterna entre diferentes tonos de rojo y naranja en función de cómo incida la luz sobre él.

#### **Estructuras cuidadosamente elaboradas para una experiencia táctil especial.**

La sensación general desempeña un papel tan importante en el diseño interior de la nueva familia de modelos MINI como la combinación de colores y el aspecto visual de los materiales. Las texturas y el veteado de la superficie, que se encuentran en casi todas las piezas de plástico del interior, también se desarrollan con la máxima precisión. «Para nosotros es importante que la textura de las superficies armonicen perfectamente con la del resto de materiales, como el tejido del interior», afirma Marlies Michel, diseñadora MINI. Los planos de las distintas texturas de superficie utilizadas en la nueva familia de modelos MINI se basan en las influencias que el equipo de diseño extrae de la naturaleza y la ciencia. Estas pueden ser las vetas de la madera o la roca, por ejemplo, pero también podría tratarse de una fotografía satélite de la Tierra, en la que los campos, las masas de agua o las montañas se ven como gráficos con la resolución adecuada y sirven de inspiración para crear nuevos patrones de vetas y estructuras.

El sutil veteado del MINI desarrollado de esta manera se combina perfectamente con el tejido visualmente fuerte y sirve de enlace entre todos los materiales del interior del vehículo.

#### **El Grupo BMW**

Con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el primer fabricante mundial de automóviles y motocicletas de gama alta y un proveedor de servicios financieros y de movilidad de gama alta. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa cuenta con una red mundial de ventas con representantes en más de 140 países.

En 2023, BMW Group alcanzó unas ventas mundiales de más de 2,55 millones de automóviles y más de 209.000 motocicletas. Los beneficios antes de impuestos en el ejercicio 2023 ascendieron a 17.100 millones de euros y los ingresos a 155.500 millones de euros. A 31 de diciembre de 2023, la empresa empleaba a 154.950 personas en todo el mundo.

El pensamiento a largo plazo y la acción responsable han sido siempre la base del éxito económico del Grupo BMW. La empresa fijó el rumbo para el futuro en una fase temprana y sitúa sistemáticamente la sostenibilidad y la conservación de los recursos en el centro de su atención, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

[www.mini.es](http://www.mini.es)

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.España>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspaña>

**Instagram:** <http://instagram.com/miniespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/MINIEspaña>