

Comunicado de prensa
14 de octubre de 2024

BMW España y el Real Madrid afrontan su tercera temporada con una nueva flota electrificada: Primer equipo de baloncesto

El primer equipo de baloncesto ya conduce sus vehículos para la nueva temporada. La mayor oferta de vehículos electrificados y variantes mecánicas, consolida el año más variado en cuanto a la elección de modelos, predominando el BMW iX2, el BMW i7 y el BMW iX.

Los tres modelos son 100% eléctricos, representando tres estilos distintos dentro de la gama de modelos. BMW ofrece un modelo eléctrico ya en cada segmento clave del mercado y tres de estos segmentos son los de los Sports Activity Coupé (BMW iX2), las berlinas de representación (BMW i7) y los SAV tecnológicos (BMW iX).

El BMW iX es uno de los coches más tecnológicos de la marca que destaca además por el uso extensivo de materias primas secundarias, materiales naturales y reciclados; alta proporción de aluminio y plástico reciclados. La implementación del cromo se ha eliminado, madera con certificación FSC, cuero curtido con extracto de hoja de olivo, revestimientos de suelo y alfombrillas hechas con redes de pesca recicladas, entre otros componentes. Disponible con tres motorizaciones (xDrive40, xDrive50 y M60) con potencias que van desde los 240 kW (326 CV) hasta los 455 kW (619 CV) y autonomías desde 435 hasta los 632 kilómetros.

Por su parte, el BMW iX2 es el más novedoso al haberse estrenado este año; cuenta con una motorización de entrada, denominada BMW iX2 eDrive20, que cuenta con 150 KW (204 CV) y hasta 478 kilómetros de autonomía según el ciclo WLTP. El BMW iX2 xDrive30, la más prestacional, cuenta con 2 motores eléctricos que desarrollan 230kW de potencia (313 CV) que le permiten una autonomía de entre 417 y 449 kilómetros.

En lo que respecta al BMW i7, es la primera vez que el BMW Serie 7 recibe un modelo 100% eléctrico. Dispone de tecnología BMW eDrive de quinta generación; la alta densidad energética de la batería de alto voltaje con una

capacidad útil de 101,7 kWh proporciona una autonomía de 590 a 625 kilómetros en el ciclo WLTP, lo que permite realizar viajes de larga distancia en el caso de la versión BMW i7 xDrive60 con una potencia máxima de 400 kW (544 CV).

Los coches de los jugadores

Modelo	Jugador
XM	TAVARES
iX2 xDrive30	ELI NDIAYE
iX2 xDrive30	ALBERTO ABALDE
iX xDrive50	CHUS MATEO
iX xDrive50	RATHAN MAYES
iX xDrive50	IBAKA
iX xDrive50	USMAN GARUBA
iX xDrive50	DECK
iX xDrive50	ANDRES FELIZ
iX xDrive50	LLULL
i4 M50	HUGO GLEZ
i7 xDrive 60	HEZONJA
i7 xDrive 60	CAMPAZZO
i7 xDrive 60	MUSA

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 30 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2022, el Grupo BMW vendió más de 2,4 millones de vehículos de pasajeros y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2022 fueron de aproximadamente 23,5 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 142,6 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2022, el Grupo BMW tenía una plantilla de aproximadamente 125.000 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspaña>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspaña>