



Información para los medios

28 de octubre de 2024

La XX edición de los BMW Motorrad Days marca la diferencia

- **Más de 10.000 moteros se han dado cita en Peñíscola en el evento de referencia sobre dos ruedas más esperado del año**
- **Más de 3000 pruebas de producto de toda la gama completa BMW Motorrad**
- **BMW Motorrad Days se consolida como la concentración de moteros más esperada por los aficionados a las dos ruedas**

BMW ha celebrado la XX edición de sus Motorrad Days España, el evento motero más esperado del año, que ha reunido a más de **10.000 aficionados** a las motos y ha incluido más de **3.000 pruebas** de producto. Los asistentes han podido disfrutar del mundo de las dos ruedas en todo su esplendor, en un ambiente distendido y 100% enfocado a su pasión. La cita ha tenido lugar del 18 al 20 de octubre en la emblemática ciudad castellonense de Peñíscola, convertida durante un fin de semana en el epicentro del motociclismo nacional.

La edición ha ofrecido también magníficas oportunidades para disfrutar de toda la gama de producto de la marca, y planes aptos para todos los niveles, perfiles y modelos; además los acompañantes también tenían multitud de actividades a su disposición. Como ya es tradición, el principal reclamo del evento han sido las pruebas de producto, tanto on-road como off-road. En esta ocasión, dichas pruebas se han podido llevar a cabo en un enclave único: rodando por el parque nacional de la Sierra de Irta. Por su parte, en las diferentes carpas de producto, los asistentes han podido conocer de primera mano todas las novedades, tanto de producto como de equipamiento para moto y motorista, siendo la gran estrella del evento, la **nueva BMW R 1300 GS Adventure**.

El enclave único y estratégico de Peñíscola nos ha permitido una vez más reunir a todos los amigos de la marca, embajadores, colaboradores y clubes oficiales, para disfrutar de un fin de semana inolvidable en este **XX aniversario** tan importante tanto para la marca como para el evento. En el marco de la celebración contamos con destacadas novedades y la colaboración de todas las marcas del grupo BMW. Tampoco ha faltado la música en este reencuentro, y los moteros han podido vibrar al ritmo de grupos tan legendarios como Ariel Rot, Celtas Cortos o DJ NANO.



El Grupo BMW

Con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el primer fabricante mundial de automóviles y motocicletas de gama alta y un proveedor de servicios financieros y de movilidad de gama alta. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa cuenta con una red mundial de ventas con representantes en más de 140 países.

En 2023, BMW Group alcanzó unas ventas mundiales de más de 2,55 millones de automóviles y más de 209.000 motocicletas. Los beneficios antes de impuestos en el ejercicio 2023 ascendieron a 17.100 millones de euros y los ingresos a 155.500 millones de euros. A 31 de diciembre de 2023, la empresa empleaba a 154.950 personas en todo el mundo.

El pensamiento a largo plazo y la acción responsable han sido siempre la base del éxito económico del Grupo BMW. La empresa fijó el rumbo para el futuro en una fase temprana la conservación de los recursos en el centro de su atención, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

El pensamiento a largo plazo y la acción responsable han sido siempre la base del éxito del Grupo BMW. Desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspaña>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>