

Comunicado de prensa
31 de octubre de 2024

BMW España y el Real Madrid afrontan su tercera temporada con una nueva flota electrificada: Equipo de fútbol femenino

El equipo de fútbol femenino del Real Madrid ya conduce sus vehículos para la nueva temporada. La mayor oferta de vehículos electrificados y variantes mecánicas, consolida el año más variado en cuanto a la elección de modelos, predominando el BMW iX2, el BMW i4 y el BMW iX.

Los tres modelos son 100% eléctricos, representando tres estilos distintos dentro de la gama de modelos. BMW ofrece un modelo eléctrico ya en cada segmento clave del mercado y tres de estos segmentos son los de los Sports Activity Coupé (BMW iX2), los Gran Coupé (BMW i4) y los SAV tecnológicos (BMW iX).

El BMW iX es uno de los coches más tecnológicos de la marca que destaca además por el uso extensivo de materias primas secundarias, materiales naturales y reciclados; alta proporción de aluminio y plástico reciclados. La implementación del cromo se ha eliminado, madera con certificación FSC, cuero curtido con extracto de hoja de olivo, revestimientos de suelo y alfombrillas hechas con redes de pesca recicladas, entre otros componentes. Disponible con tres motorizaciones (xDrive40, xDrive50 y M60) con potencias que van desde los 240 kW (326 CV) hasta los 455 kW (619 CV) y autonomías desde 435 hasta los 632 kilómetros.

Por su parte, el BMW iX2 es el más novedoso al haberse estrenado este año; cuenta con una motorización de entrada, denominada BMW iX2 eDrive20, que cuenta con 150 KW (204 CV) y hasta 478 kilómetros de autonomía según el ciclo WLTP. El BMW iX2 xDrive30, la más prestacional, cuenta con 2 motores eléctricos que desarrollan 230kW de potencia (313 CV) que le permiten una autonomía de entre 417 y 449 kilómetros.

En lo que respecta al BMW i4, las jugadoras conducirán la versión BMW i4 M50, la más prestacional a cargo de BMW M GmbH al contar con 2 motores eléctricos que desarrollan 400kW de potencia (544 CV). Se ha enfocado en el dinamismo,

precisión y estética, sin dejar de lado la electrificación, destacando su aceleración de 0-100km/h en tan solo 3,9 segundos.

Los coches de las jugadoras y su entrenador:

iX2 xDrive30	MISA
iX2 xDrive30	ROCIO GALVEZ
iX2 xDrive30	OLGA CARMONA
iX2 xDrive30	OIHANE
iX xDrive50	ALBERTO TORIL
i5 M60 xDrive	MARÍA MENDEZ
iX xDrive50	EVA NAVARRO
iX xDrive50	FILIPPA ANGELDAHL
iX xDrive50	ALBA REDONDO
i4 M50	MELANIE LEUPOLZ
iX xDrive50	NAOMIE FELLER
iX xDrive50	TERESA ABELLEIRA
iX xDrive50	CAROLINE WEIR
iX xDrive50	BRUUN
iX xDrive50	C. CAMACHO
i5 xDrive40	ANTONIA SILVA
iX1 xDrive30	SANDIE TOLETTI
iX1 xDrive30	CHAVAS
i5 M60 xDrive Touring	CAROLINE MOLLER
i4 M50	MAELLE LAKRAR
i4 M50	ATHENEA DEL CASTILLO
i4 M50	LINDA CAICEDO
i4 M50	SHEILA GARCÍA

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 30 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2022, el Grupo BMW vendió más de 2,4 millones de vehículos de pasajeros y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2022 fueron de aproximadamente 23,5 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 142,6 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2022, el Grupo BMW tenía una plantilla de aproximadamente 125.000 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspaña>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspaña>