

Comunicado de prensa
14 de noviembre de 2024

BMW España y el Real Madrid afrontan su tercera temporada con una nueva flota electrificada: Equipo de fútbol femenino

El equipo de fútbol femenino del Real Madrid ya conduce sus vehículos para la nueva temporada. La mayor oferta de vehículos electrificados y variantes mecánicas, consolida el año más variado en cuanto a la elección de modelos, predominando el BMW iX2, el BMW i4 y el BMW iX.

Los tres modelos son 100% eléctricos, representando tres estilos distintos dentro de la gama de modelos. BMW ofrece un modelo eléctrico ya en cada segmento clave del mercado y tres de estos segmentos son los de los Sports Activity Coupé (BMW iX2), los Gran Coupé (BMW i4) y los SAV tecnológicos (BMW iX).

El BMW iX es uno de los coches más tecnológicos de la marca que destaca además por el uso extensivo de materias primas secundarias, materiales naturales y reciclados; alta proporción de aluminio y plástico reciclados. La implementación del cromo se ha eliminado, madera con certificación FSC, cuero curtido con extracto de hoja de olivo, revestimientos de suelo y alfombrillas hechas con redes de pesca recicladas, entre otros componentes. Disponible con tres motorizaciones (xDrive40, xDrive50 y M60) con potencias que van desde los 240 kW (326 CV) hasta los 455 kW (619 CV) y autonomías desde 435 hasta los 632 kilómetros.

Por su parte, el BMW iX2 es el más novedoso al haberse estrenado este año; cuenta con una motorización de entrada, denominada BMW iX2 eDrive20, que cuenta con 150 kW (204 CV) y hasta 478 kilómetros de autonomía según el ciclo WLTP. El BMW iX2 xDrive30, la más prestacional, cuenta con 2 motores eléctricos que desarrollan 230kW de potencia (313 CV) que le permiten una autonomía de entre 417 y 449 kilómetros.

En lo que respecta al BMW i4, las jugadoras conducirán la versión BMW i4 M50, la más prestacional a cargo de BMW M GmbH al contar con 2 motores eléctricos que desarrollan 400kW de potencia (544 CV). Se ha enfocado en el dinamismo,

precisión y estética, sin dejar de lado la electrificación, destacando su aceleración de 0-100km/h en tan solo 3,9 segundos.

Los coches de las jugadoras y su entrenador:

| | |
|-----------------------|----------------------|
| iX2 xDrive30 | MISA |
| iX2 xDrive30 | ROCIO GALVEZ |
| iX2 xDrive30 | OLGA CARMONA |
| iX2 xDrive30 | OIHANE |
| iX xDrive50 | ALBERTO TORIL |
| i5 M60 xDrive | MARÍA MENDEZ |
| iX xDrive50 | EVA NAVARRO |
| iX xDrive50 | FILIPPA ANGELDAHL |
| iX xDrive50 | ALBA REDONDO |
| i4 M50 | MELANIE LEUPOLZ |
| iX xDrive50 | NAOMIE FELLER |
| iX xDrive50 | TERESA ABELLEIRA |
| iX xDrive50 | CAROLINE WEIR |
| iX xDrive50 | BRUUN |
| iX xDrive50 | C. CAMACHO |
| i5 xDrive40 | ANTONIA SILVA |
| iX1 xDrive30 | SANDIE TOLETTI |
| iX1 xDrive30 | CHAVAS |
| i5 M60 xDrive Touring | CAROLINE MOLLER |
| i4 M50 | MAELLE LAKRAR |
| i4 M50 | ATHENEA DEL CASTILLO |
| i4 M50 | LINDA CAICEDO |
| i4 M50 | SHEILA GARCÍA |

El Grupo BMW

Con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el primer fabricante mundial de automóviles y motocicletas de gama alta y un proveedor de servicios financieros y de movilidad de gama alta. La red de producción del grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa cuenta con una red mundial de ventas con representantes en más de 140 países.

En 2023, el Grupo BMW alcanzó unas ventas mundiales de más de 2,55 millones de automóviles y más de 209.000 motocicletas. Los beneficios antes de impuestos en el ejercicio 2023 ascendieron a 17.100 millones de euros y los ingresos a 155.500 millones de euros. A 31 de diciembre de 2023, la empresa empleaba a 154.950 personas en todo el mundo.

El pensamiento a largo plazo y la acción responsable han sido siempre la base del éxito del Grupo BMW. Desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

X: http://twitter.com/BMW_Espana

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

X BMWGroupEspana: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: http://www.youtube.com/BMW_Espana