

Comunicado de prensa  
05 de noviembre de 2024

## **BMW Group España dona 500.000 € a la Fundación Reina Sofía con el objetivo de ayudar a las víctimas de la DANA**

BMW Group España dona 500.000 € a la Fundación Reina Sofía para ayudar a las víctimas de la DANA. El impacto de esta catástrofe que ha afectado a gran parte de la Comunidad Valenciana, Cataluña, Murcia, Andalucía, Baleares y Castilla La Mancha, ha dejado a su paso poblaciones arrasadas y desgraciadamente centenares de fallecidos. Una tragedia histórica en nuestro país, que deja a miles de personas en una situación de vulnerabilidad y dificultad no solo económicas, sino de diversa índole.

Es por eso que BMW Group España ha decidido reforzar su colaboración con la Fundación Reina Sofía, cuyo objetivo es la ayuda, desarrollo y promoción de las necesidades de toda clase de personas en los ámbitos de acción social, educación, salud y cultura, sumando esta aportación al acuerdo ya existente con el Premio BMW de Pintura a través de la Fundación, por el que la compañía destinará 25.000 euros adicionales al Banco de Alimentos para paliar las necesidades más urgentes y necesarias.

Además, BMW Group España, a través de sus marcas BMW, MINI y BMW Motorrad, su compañía de renting y movilidad corporativa, Alphabet y su empresa financiera, BMW Bank está trabajando al máximo para proporcionar medidas de ayuda y soluciones flexibles a sus clientes y concesionarios afectados que les ayuden a encarar los efectos de esta catástrofe.

Para contactar con BMW Group España, a través de sus tres empresas BMW España, BMW Bank España y Alphabet España, se encuentra disponible su Servicio de Atención al Cliente para que los afectados puedan contactar a través de los canales habituales (teléfono 900357902, email: [rclientes@bmw.es](mailto:rclientes@bmw.es)).

### **El Grupo BMW**

Con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el primer fabricante mundial de automóviles y motocicletas de gama alta y un proveedor de servicios financieros y de movilidad de gama alta. La red de producción del grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa cuenta con una red mundial de ventas con representantes en más de 140 países.

En 2023, el Grupo BMW alcanzó unas ventas mundiales de más de 2,55 millones de automóviles y más de 209.000 motocicletas. Los beneficios antes de impuestos en el ejercicio 2023 ascendieron a 17.100 millones de euros y los ingresos a 155.500 millones de euros. A 31 de diciembre de 2023, la empresa empleaba a 154.950 personas en todo el mundo.

