

El Premio BMW de Pintura, en su 39º edición, rinde homenaje a los afectados por la DANA y pone en valor la importancia de la fraternidad entre los pueblos.

19 de noviembre de 2024 - Madrid. Su Majestad la **Reina Doña Sofía** ha presidido la **39º edición del Premio BMW de Pintura** en el Teatro Real, una gala dedicada a la fraternidad y la solidaridad además de rendir homenaje a las víctimas de la DANA y a todos los voluntarios que han acudido a las zonas afectadas con la interpretación de la Novena Sinfonía de Beethoven. Además, la Reina Doña Sofía ha estado acompañada por representantes diplomáticos de países europeos como Alemania, Suecia, Grecia, Croacia, Hungría, Polonia y Portugal, entre otros, que han acudido al evento para refrendar y poner de manifiesto el espíritu de unidad y colaboración entre los pueblos.

El **Grupo BMW** ha donado medio millón de euros de manera extraordinaria a la **Fundación Reina Sofía** para ayudar a las víctimas de las zonas afectadas por la DANA, sumando esta aportación a la donación anual ligada a la celebración del concierto, por la que se dedican 25.000 euros adicionales al Banco de Alimentos para paliar las necesidades infantiles de alimentación en dichas zonas.

Con el concepto de la velada, Sinfonía, el Grupo BMW ha querido representar la importancia de la armonía en un mundo en permanente transformación, donde las personas están en el centro de toda innovación. El acto ha sido conducido por la actriz Paz Vega y ha contado con la **Orquesta Sinfónica de RTVE** para la interpretación de la Novena Sinfonía de Beethoven, una obra que simboliza la fraternidad, la esperanza y la solidaridad.

Según el presidente del Grupo BMW en España y Portugal, Manuel Terroba, “esta catástrofe ha puesto a prueba nuestros valores pues una inmensa generosidad se ha abierto camino a través de múltiples gestos que ponen de manifiesto la incansable energía, la entrega y lo más importante de todo, **la esperanza**. La esperanza en el ser humano porque la mayor parte de esa oleada de solidaridad la conformaron nuestros jóvenes”.

Además, **Damaris Pan** ganadora del 39º Premio BMW de Pintura y **Serafín Alvarez Prieto** ganador de la categoría de Arte Digital, han sido elegidos entre más de 1.700 candidaturas por un jurado integrado por el pintor y escultor Antonio López, el director del Museo de Bellas Artes de Bilbao, Miguel Zugaza, la fundadora y presidenta de la Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, Patrizia Sandretto, el director artístico del Museo Thyssen-Bornemisza, Guillermo Solana y la directora de la Fundación Carasso, Lucía Casani.

Más de 1.300 invitados, entre los que se encontraban personalidades del mundo de la cultura, la sociedad y la empresa, como Borja y Blanca Thyssen, Ainhoa Arteta; Blanca Sueves y Joaquin Güell, Marta Sanchez; Anne Igartiburu; Eugenia Osborne; Baronesa Carmen Thyssen; Silvia Gomez-Cuétara; Ana Hermosilla, Nuria Gonzalez; Cayetano Martinez de Irujo con Barbara Mirjan; Marquesa de Mariño, Nora de Liechtenstein; Fiona Ferrer; Patricia Cerezo; Pedro J Ramirez y Cruz Sanchez de Lara; Alex Gonzalez; Maria

Pombo y Pablo Castellano, Ichi Aragón; Andrea Levy, Santiago Pedraz, Luis Garcia Fraile; Emiliano y Carola Suarez; Vega Royo Villanova, Begoña y Pedro Trapote; Marta Rivera de la Cruz; acudieron para apoyar una iniciativa que lleva apostando por la cultura y el arte en nuestro país casi cuatro décadas pues esta edición es la antesala a la celebración de un aniversario importante: los cuarenta años de compromiso y apuesta por la cultura y el arte en España por parte del Grupo BMW.

El Grupo BMW

Con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el primer fabricante mundial de automóviles y motocicletas de gama alta y un proveedor de servicios financieros y de movilidad de gama alta. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa cuenta con una red mundial de ventas con representantes en más de 140 países.

En 2023, BMW Group alcanzó unas ventas mundiales de más de 2,55 millones de automóviles y más de 209.000 motocicletas. Los beneficios antes de impuestos en el ejercicio 2023 ascendieron a 17.100 millones de euros y los ingresos a 155.500 millones de euros. A 31 de diciembre de 2023, la empresa empleaba a 154.950 personas en todo el mundo.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos

www.bmw.es | www.mini.es

Twitter BMW Group España: <https://twitter.com/BMWGroupEspana>

Instagram BMW Group España: <https://www.instagram.com/bmwgroupespana/>