



Información para los medios

25 de noviembre de 2024

Alicia Gálvez, nueva directora de BMW Motorrad España y Portugal.

Alicia Gálvez se incorpora a BMW Motorrad como directora de la división de BMW motocicletas en España y Portugal a partir del próximo 1 de enero de 2025, sustituyendo a Alexander Von Scheidt.

Alicia, en la actualidad directora Comercial y de Marketing de Alphabet España, se unió al grupo en el año 2015, aunque su trayectoria siempre ha estado ligada el mundo de la automoción y del renting en diferentes posiciones de responsabilidad, y en diferentes áreas como la postventa, ventas o marketing de importantes empresas del sector como Renault o LeasePlan.

Habiendo cursado sus estudios como ingeniera industrial, Alicia posee además un máster en Ingeniería del Automóvil por la Universidad de Cranfield (UK), es miembro del Programa Promociona "Programa Ejecutivo de Mujeres en la Alta Dirección", promovido y desarrollado por la CEOE y Esade como partner académico.

El Grupo BMW

Con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el primer fabricante mundial de automóviles y motocicletas de gama alta y un proveedor de servicios financieros y de movilidad de gama alta. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa cuenta con una red mundial de ventas con representantes en más de 140 países.

En 2023, BMW Group alcanzó unas ventas mundiales de más de 2,55 millones de automóviles y más de 209.000 motocicletas. Los beneficios antes de impuestos en el ejercicio 2023 ascendieron a 17.100 millones de euros y los ingresos a 155.500 millones de euros. A 31 de diciembre de 2023, la empresa empleaba a 154.950 personas en todo el mundo.

El pensamiento a largo plazo y la acción responsable han sido siempre la base del éxito económico del Grupo BMW. La empresa fijó el rumbo para el futuro en una fase temprana y sitúa sistemáticamente la sostenibilidad y la conservación de los recursos en el centro de su atención, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesh>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesh>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWESpana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>