



Información para los medios

03 de diciembre de 2024

BMW Motorrad y Alphabet entregan más de 90 unidades del scooter eléctrico BMW CE 04 para los Agentes de Movilidad de Madrid

Madrid. 03/12/2024.- BMW Motorrad y Alphabet, compañía de gestión de flotas y movilidad corporativa del Grupo BMW, han entregado a los Agentes de Movilidad del Ayuntamiento de Madrid una flota de 92 scooter eléctricos BMW CE 04, en un acto celebrado en el Palacio de Cibeles, sede actual del Ayuntamiento de Madrid.

Por parte del consistorio madrileño han acudido Borja Carabante, delegado de Urbanismo, Medio Ambiente y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid, Marta Alonso, directora general de Gestión y Vigilancia de la Circulación del Ayuntamiento de Madrid y Virginia Torres, subdirectora general de Agentes de Movilidad del Ayuntamiento de Madrid, demostrando con esta adquisición como las administraciones públicas siguen apostando por la movilidad eléctrica y sostenible.

Mientras, que por parte del Grupo BMW; acudieron Alicia Gálvez, directora Comercial y de Marketing de Alphabet España y, Alexander von Scheidt director de BMW Motorrad España, ambos haciendo hincapié en la apuesta del Grupo por la movilidad urbana conectada y eléctrica.

La flota, que se destinará a los Agentes de Movilidad Urbana está compuesta por el Scooter eléctrico BMW CE 04, que reúne una funcionalidad doble (transporte y comunicaciones) en un solo paquete. Con una potencia máxima de 31 kW / 42 CV, el BMW CE 04 tiene la potencia necesaria para ráfagas de velocidad energéticas. La sofisticada tecnología de batería y carga permite un alcance de alrededor 130 kilómetros y una rápida reposición de los niveles de energía. La especificación de serie para el BMW CE 04 incluye un cuadro de instrumentos con una pantalla a color de 10.25 pulgadas, un sistema de navegación y amplias funciones de conectividad.

El Grupo BMW

Con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el primer fabricante mundial de automóviles y motocicletas de gama alta y un proveedor de servicios financieros y de movilidad de gama alta. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa cuenta con una red mundial de ventas con representantes en más de 140 países.

BMW Motorrad

Corporate Communications



**BMW
MOTORRAD**

En 2023, BMW Group alcanzó unas ventas mundiales de más de 2,55 millones de automóviles y más de 209.000 motocicletas. Los beneficios antes de impuestos en el ejercicio 2023 ascendieron a 17.100 millones de euros y los ingresos a 155.500 millones de euros. A 31 de diciembre de 2023, la empresa empleaba a 154.950 personas en todo el mundo.

El pensamiento a largo plazo y la acción responsable han sido siempre la base del éxito económico del Grupo BMW. La empresa fijó el rumbo para el futuro en una fase temprana y sitúa sistemáticamente la sostenibilidad y la conservación de los recursos en el centro de su atención, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesh>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesh>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWESpana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>