

Comunicado de prensa
17 de enero de 2025

BMW Group España cierra 2024 con resultados que consolidan su liderazgo en movilidad premium

- BMW Group España ha registrado un crecimiento de +17,2% en 2024, alcanzando un total de 66.135 unidades comercializadas.
- Significativo aumento de ventas +50,3% en vehículos eléctricos.
- BMW crece un +29,4% ganando cuota de mercado hasta un 4,2%.
- Manuel Terroba: "El crecimiento de los BEV continuará en 2025".

Madrid. BMW Group España ha concluido el ejercicio 2024 con cifras récord en ventas, reforzando su posición como referente en el segmento premium. La compañía ha registrado un crecimiento del **+17,2%** respecto al año anterior, alcanzando un total de **66.135 unidades comercializadas** entre las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad.

Este desempeño ha sido impulsado por el éxito de su estrategia centrada en la innovación, la sostenibilidad y la electrificación. Las ventas de **6.190 vehículos eléctricos** han representado un crecimiento del **+50,3%**, reflejando la creciente aceptación de la movilidad sostenible.

"BMW Group España ha concluido 2024 con unos resultados excelentes, gracias a la completa gama de producto en dos y cuatro ruedas y a la red comercial, más integrada y cercana con las necesidades de cada región". Ha dicho Manuel Terroba, presidente ejecutivo de BMW Group España y Portugal. "Hemos aumentado en un +50,3% nuestras ventas de eléctricos y, en 2025, con la consolidación de oferta en MINI, esperamos seguir creciendo".

• **BMW** ha cerrado el año con grandes resultados alcanzando un total de **45.184** unidades vendidas, lo que representa un crecimiento del **+29,4%** respecto al ejercicio anterior. Con este desempeño, la marca ha logrado una cuota de mercado del **4,2%** consolidando su posición como uno de los referentes del sector automovilístico en España.

Además, BMW se ha posicionado como líder en el mercado de vehículos eléctricos dentro del segmento premium, un hito que subraya su apuesta por la innovación y la movilidad eléctrica. Este logro refleja el éxito de su estrategia orientada a la electrificación y su compromiso con ofrecer soluciones de movilidad adaptadas a las necesidades de cada cliente.

• **MINI** ha mantenido su fortaleza en el mercado con **7.808 unidades**. La renovación de toda la gama y especialmente de sus versiones eléctricas, donde destacó el lanzamiento del nuevo MINI Aceman como uno de los hitos del año,

ha conseguido atraer a la marca a nuevos conductores interesados en la movilidad eléctrica sin renunciar al icónico diseño de MINI. Además, la llegada de versiones actualizadas del MINI Countryman y del MINI Cooper, en sus diferentes motorizaciones, ha contribuido a su mejor posicionamiento en el mercado español.

- **BMW Motorrad** ha alcanzado las **13.143 unidades** matriculadas, récord histórico en España que le permite continuar como líder en el mercado de motos por encima de 500 c.c. (excluyendo scooters) con un crecimiento anual de un **+3,6%**

La marca registró un incremento en ventas gracias al éxito de modelos icónicos como la BMW R 1300 GS o R 1300 GS Adventure que cautivaron a los entusiastas de las dos ruedas. Además, el lanzamiento del BMW CE 02, una moto eléctrica pensada para un público joven y urbano marcó un nuevo hito en la estrategia de movilidad eléctrica de BMW Motorrad.

Ventas de BMW Group España en 2024:

	VENTAS 2024	Vs 2023 (%)
BMW Group España	66.135	+17,2%
BMW	45.184	+29,4%
- BMW M	2.306	+35,1%
MINI	7.808	-10,1%
BMW Group electrificados¹	10.372	+23,1%
BMW Group BEV	6.190	+50,3%
BMW Motorrad	13.143	+3,6%

¹BEVs + PHEVs

Ventas de BMW Group en el mundo en 2024:

	VENTAS 2024	Vs 2023 (%)
BMW Group Automotive	2.450.804	-4,0%
BMW	2.200.177	-2,3%
- BMW M GmbH	206.582	+2,1%
MINI	244.915	-17,1%
BMW Group electrificados¹	593.215	+4,8%
BMW Group BEV	426.594	+13,5%
Rolls-Royce	5.712	-5,3%
BMW Motorrad	210.408	+0,6%

BMW Group España es una empresa comprometida con el desarrollo social y el cuidado del entorno. En 2024 se ha celebrado la 39ª edición del Premio BMW de Pintura, con especial foco a los damnificados por la DANA a través de una donación extraordinaria de medio millón de euros a través de la Fundación Reina Sofía. Así mismo la red de concesionarios ha sido partícipe de la II Edición de las Becas Re:Think, presentando iniciativas de sostenibilidad en el entorno y eficiencia en el uso de recursos.

Bajo el paraguas estratégico de alianza con el Real Madrid, ha tenido lugar la primera edición del evento Re:Think the Game, donde además de Re:Pensar en el modo en el que hacemos las cosas, se trata de un foro de pensamiento colectivo para reflexionar sobre nuevos ángulos en distintas temáticas de preocupación social.

En esta línea, BMW Group España consolida el objetivo por mejorar la calidad de vida en las grandes urbes a través del Premio MINI de Diseño, bajo el paraguas Madrid Design Festival, que en este 2024 cumplió su tercera edición.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros de primera calidad. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2023 fue de 17.100 millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 155.500 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154.950 empleados.

El éxito económico de BMW Group siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>