



Información para los medios

05 de febrero de 2025

MINI España incentiva la movilidad eléctrica con el lanzamiento de su MINI Electric Plan; 4.500€ de ayuda, Wallbox gratuito y condiciones exclusivas

Tras la reciente derogación del Plan Moves III, MINI España da un paso adelante en la ayuda a la movilidad eléctrica en el mercado español, con el lanzamiento de su propio “MINI Electric Plan”.

MINI adelantará 4.500€ de ayuda en la compra de cualquier modelo eléctrico de su gama, compensando, por el momento, la ausencia de las subvenciones oficiales y ofreciendo una alternativa real y sin esperas, para poder adquirir un vehículo eléctrico durante el mes de febrero.

Además, MINI regalará el cargador Wallbox y su instalación en el domicilio del cliente, eliminando de esta forma alguna de las principales barreras para la transición y adquisición de un coche eléctrico.

Como parte de su apuesta por una oferta accesible y sin preocupaciones, MINI también lanza una nueva campaña de financiación; MINI Select, con un tipo de interés del 3,99%. Esta oferta incluye:

- 4.500€ de ayuda
- Wallbox e instalación gratuita
- Seguro de coche a todo riesgo
- Mantenimiento del vehículo

Con este movimiento, MINI reafirma su compromiso con la electrificación y la accesibilidad a ofrecer soluciones de movilidad adaptadas a las necesidades de cada cliente, eliminando barreras para aquellos que quieren dar el salto a la movilidad eléctrica.

Más información: https://www.mini.es/es_ES/home/campanas/mini-electric-plan.html

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros de primera calidad. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210 000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2023 fue de 17 100 millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 155 500 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154.950 empleados.

El éxito económico de BMW Group siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.España>

Twitter: http://twitter.com/MINI_España

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: http://www.youtube.com/MINI_España