

# **MINI**

## **COMUNICACIÓN CORPORATIVA**



Información para los medios

13 de febrero de 2025

### **Eva Soriano, nueva embajadora de la familia MINI España.**

Eva Soriano, cómica, comunicadora y locutora de radio en Europa FM, ha decidido unirse a la gran familia MINI como embajadora de la marca en España.

La vinculación y la pasión de Eva Soriano por MINI, ha hecho posible la colaboración entre ambas partes. Con solo 33 años, Eva, tiene una trayectoria profesional envidiable habiendo participado en representaciones teatrales, musicales, cortometrajes y programas muy reconocidos a nivel nacional.

Eva Soriano, en su perfil de embajadora y fan de MINI desde hace tiempo, aportará frescura a una marca como MINI. Prueba de ello es que la comunicadora será embajadora del nuevo MINI Aceman, el último modelo 100% eléctrico que se ha incorporado a la familia MINI.

De esta forma Eva Soriano se suma pues a una selecta lista de embajadores a la que ya pertenecen Raquel Sánchez Silva, Manu Campa, Daniel Illescas o Alex Roca, embajadores que, como Eva, trabajan en comunicarse con el público desde unos perfiles que hablan su mismo idioma y que además comparten los valores globales de una marca como MINI.

#### **El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros de primera calidad. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210 000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2023 fue de 17 100 millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 155 500 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154.950 empleados.

El éxito económico de BMW Group siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

[www.bmw.es](http://www.bmw.es) | [www.mini.es](http://www.mini.es)

Twitter BMW Group España: <https://twitter.com/BMWGroupEspana>

Instagram BMW Group España: <https://www.instagram.com/bmwgroupespana/>