

MINI

COMUNICACIÓN CORPORATIVA



Información para los medios

24 de febrero de 2025

El MINI Cooper recibe el premio como Mejor Coche Urbano en el Women's Worldwide Car Of The Year (WWCOTY)

Madrid – El MINI Cooper recibe el premio como Mejor Coche Urbano por su diseño, seguridad, eficiencia e innovación, entre otros aspectos, en el Women's Worldwide Car Of The Year (WWCOTY) valorado así por 82 mujeres periodistas de todo el mundo.

En esta edición, el Women's Worldwide Car of the Year (WWCOTY), una organización de mujeres periodistas del motor, entregó sus premios en Madrid, tras discutir sobre los desafíos y oportunidades actuales del sector, incluyendo la incertidumbre, los aranceles, la paralización del Plan Moves y el papel de la mujer en el mundo del automóvil.

Carlos Martínez, director general de MINI Iberia, fue el encargado de recoger dicho galardón y agradeció a las mujeres que habían votado por el MINI Cooper: “El MINI Cooper es ese pequeño gran coche que tiene un maravilloso legado de más de 66 años y que está concebido para que siga siendo totalmente inconfundible. Se trata de un vehículo que ofrece las características típicas de un MINI, con una conducción inigualable inspirada en el mundo de los Karts, con unas dimensiones compactas y que se adapta perfectamente al entorno. Es el perfecto antídoto para ser feliz”, afirmó.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros de primera calidad. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210 000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2023 fue de 17 100 millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 155 500 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154.950 empleados.

El éxito económico de BMW Group siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.España>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspaña>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspaña>