

MINI COMUNICACIÓN CORPORATIVA



Información para los medios

10 de marzo de 2025

Historia de una postal. El MINI Cooper S Cabrio en Copper Grey.

El MINI Cooper S Cabrio atraviesa Barcelona con los primeros signos de la primavera. En línea con su filosofía "Always Open", el cuatro plazas deleita con su inconfundible diversión al volante al aire libre.

En su viaje por Barcelona, el nuevo MINI Cooper Cabrio brilla en el elegante tono Copper Grey. La pintura metalizada específica para descapotables brilla bajo el sol. Gracias a la función de techo solar y a la posibilidad de abrir completamente la capota totalmente automática a velocidades de hasta 30 km/h en sólo 18 segundos, se garantiza una experiencia única al aire libre. La capota se pliega de forma compacta, proporcionando un cómodo espacio de almacenamiento en el maletero de 160 litros incluso cuando está plegada. Cuando la capota está totalmente cerrada, aumenta a 215 litros. El "Always-Open Timer" integrado cuenta los momentos de "aire fresco" recorridos con la capota bajada en la pantalla central.

MINI siempre está abierto a apreciar las bellezas que alberga la ciudad de Barcelona. Abrir la capota, cerrar los ojos y sentir la brisa que recorre las calles, fusionando estilo y libertad sin salir del vehículo. Acercarse a leyendas que se ocultan en cada uno de los grafitis de la Ciudad Condal o recorrer la majestuosidad inacabada de la Sagrada Familia, generan una emoción difícil de describir a los mandos del MINI Cooper S Cabrio.

El MINI Cooper S Cabrio está propulsado por un eficiente motor de gasolina de 4 cilindros con 150 kW/204 CV. Esto permite al MINI Cooper S Cabrio alcanzar una velocidad máxima de 237 km/h, ofreciendo una conducción emocionante y dinámica.

*Con esta publicación, ofrecemos nuevas imágenes del MINI Cooper Convertible S.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros de primera calidad. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210 000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2023 fue de 17 100 millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 155 500 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154.950 empleados.

El éxito económico de BMW Group siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINIEspaña>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspaña>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspaña>

CONFIDENTIAL