

Comunicado de prensa
3 de abril de 2025

Manuel Terroba pone el foco en la innovación, la cadena de valor y los clientes, en el desayuno empresarial organizado por la CEOE y CEPYME

Este jueves, ha tenido lugar el encuentro empresarial CEOE – CEPYME con la intervención destacada de Manuel Terroba, presidente ejecutivo de BMW Group España y Portugal. En dicho encuentro, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME), ofrecen un espacio al análisis actual, retos y éxitos de la globalización, la digitalización y la sostenibilidad, entre otros.

Tras la apertura e introducción de Antonio Garamendi, presidente de la CEOE, Manuel Terroba ha hecho un repaso por los principales hitos de innovación con foco en el futuro, la electrificación y el cliente, siempre en el centro de todas las actividades de BMW Group.

Terroba ha realizado un análisis a lo largo de las cuatro fases de la cadena de valor, poniendo de manifiesto que la fase de uso no es la única a tener en cuenta en la vida útil de un automóvil y cómo BMW Group ya ha realizado enormes avances en el uso de materiales secundarios, los recursos reciclados y los procesos de producción eficientes. Todo ello le ha valido a BMW Group para posicionarse por debajo de los 100 g/km de emisiones de CO2 en la flota europea en el ciclo WLTP por primera vez.

El cierre del acto ha corrido a cargo de Gerardo Cuerva, presidente de CEPYME. BMW Group España es miembro de la organización desde 2021.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros de primera calidad. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.



Comunicación corporativa



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

En 2024, BMW Group vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210 000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2023 fue de 17 100 millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 155 500 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154.950 empleados.

El éxito económico de BMW Group siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>