

Comunicado de prensa
10 de abril de 2025

El BMW M5 Touring será el nuevo Safety Car del Real Madrid C.F.

BMW España y el Real Madrid C.F. ya afrontan la tercera temporada juntos. Hasta ahora, el BMW XM se encargaba de liderar el convoy de seguridad en los eventos deportivos oficiales del club, da paso al nuevo BMW M5 Touring (consumo de combustible/ energía combinada: 2,0 l/100 km y 30,7 kWh/100 km; Emisiones de CO₂ combinadas: 46 g/km; Consumo de combustible con batería descargada: 10.9 l/100 km en el ciclo WLTP; Clases de CO₂, ponderadas, combinadas: B, con batería descargada G).

El nuevo BMW M5 Touring es el tercer automóvil M actual de BMW que es impulsado por un sistema de tracción M HYBRID, en el que un motor V8 de alto rendimiento es impulsado por un motor eléctrico con una entrega de potencia extremadamente rápida. Juntos, ambos motores generan una potencia máxima de 535 kW/727 CV y un par máximo de 1.000 Nm. El híbrido enchufable puede recorrer hasta 69 kilómetros en modo 100% eléctrico.

El vehículo está decorado con rótulos 'Rethink The Game', el paraguas en el que se fragua la alianza estratégica y que ya ha dado lugar a eventos de distinta índole, como 'Rethink The Game: The Event', un espacio de pensamiento colectivo en el Estadio Santiago Bernabéu, o el 'Banco de Energía', acción tras la cual se realizó una donación a la fundación Padre Garralda.

El BMW M5 Touring Safety Car del Real Madrid C.F. escoltará por primera vez a los jugadores el próximo 16 de abril coincidiendo con el partido de cuartos de final de la Liga de Campeones contra el Arsenal en el Estadio Santiago Bernabéu.

**El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros de primera calidad. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210 000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2023 fue de 17 100 millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 155 500 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154.950 empleados.

El éxito económico de BMW Group siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>