

MINI

COMUNICACIÓN CORPORATIVA



Información para los medios de comunicación

22 de abril de 2025

La prueba de resistencia definitiva: MINI John Cooper Works y Bulldog Racing vuelven a competir en las 24 Horas de Nürburgring.

Tras su victoria en la carrera del año pasado, el MINI John Cooper Works volverá a participar en las 24 Horas de Nürburgring en 2025 junto con Bulldog Racing. Un diseño de vehículo exclusivo en colaboración con la marca de ropa y estilo de vida Deus Ex Machina adornará el MINI John Cooper Works en la pista de carreras.

MINI John Cooper Works volverá a competir este año en la 53^a edición de las 24 Horas de Nürburgring. El año pasado, MINI logró un espectacular triunfo en la clase SP-3T de la carrera con el MINI John Cooper Works Pro #317, casi de serie. El llamado "Infierno Verde" ofrece una de las pruebas más duras del automovilismo, con rectas rápidas, curvas exigentes e importantes cambios de elevación. La exitosa colaboración con el equipo Bulldog Racing también continuará este año.

MINI x DEUS: Apariencia espectacular.

En la línea de salida de la carrera de este año, el MINI John Cooper Works llamará la atención con una librea especialmente diseñada, mientras que el Bulldog Racing Team irá vestido exclusivamente con la colección de la nueva temporada de la marca. La asociación es un atisbo de algo que las dos marcas MINI x DEUS están construyendo.

"Nuestros modelos siempre se han caracterizado por la combinación de diseño y dinámica. Nuestro MINI John Cooper Works, que competirá en las 24 Horas de Nürburgring, lleva esta combinación al siguiente nivel: Gracias a esta colaboración con Deus Ex Machina, estamos dando un nuevo y emocionante impulso a los fans de MINI y a los entusiastas del automovilismo". Ambas marcas se caracterizan por su creatividad y atención al detalle, lo que permite crear diseños exclusivos con un estilo muy particular", explica Stefan Richmann, Director de MINI.

ADN de competición y diseño exclusivo.

Para las 24 Horas de Nürburgring de este año, el alto rendimiento del MINI John Cooper Works se combina con la pasión y la artesanía de Deus Ex Machina. El equipo de diseño ha utilizado un esquema de colores blanco y negro en el diseño de la librea del vehículo. El logotipo "DEUS" ampliado domina el diseño como elemento gráfico y se convierte en algo más que una simple denominación. El manejo poco convencional y juguetón de la presencia de la marca es típico de DEUS y da al coche de carreras MINI 24 Horas su identidad visual este año. La reducida combinación de colores blanco y negro garantiza que los elementos adicionales, como los números de salida o los logotipos de los equipos, se integren armoniosamente en la imagen general. Los logotipos dibujados a mano en ventanas y otras superficies subrayan el carácter crudo y conceptual del coche de carreras, haciéndolo parecer un "cuaderno de bocetos en movimiento". Con ello se pretende sugerir que el coche de carreras de las 24 Horas de Nürburgring es sólo un anticipo. Es el primer hito perfecto en la cooperación MINI x DEUS.

Para el diseño de la librea del coche de carreras, MINI Design colaboró con Designworks. La filial de BMW Group ha elaborado en detalle la idea creativa de DEUS. "Las colaboraciones de marca de éxito surgen cuando los socios se inspiran e impulsan mutuamente. Con DEUS, MINI y Designworks hemos sido capaces de dar rienda suelta a una extraordinaria dinámica de diseño. La decoración DEUS del MINI John Cooper Works en la carrera de 24 horas de Nürburgring es sólo la primera prueba de ello", afirma Holger Hampf, Jefe de Diseño de MINI.

MINI continúa su herencia de competición.

Con su aparición, MINI continúa su larga tradición en el mundo de las carreras. La marca ha sido considerada desde el principio como una subestimada en los deportes de motor y, sin embargo, ha escrito la historia del automovilismo. El Rally de Montecarlo de 1964 se convirtió en un momento brillante para el vehículo británico. Con su motor delantero montado transversalmente y tracción delantera, el Mini clásico era la personificación de un coche pequeño y práctico, y demostró ser un coche de carreras de éxito gracias al ingenio del ingeniero de carreras John Cooper. La victoria en el Rally de Montecarlo no fue un mero capricho del destino, sino el resultado de un meticuloso trabajo. A ésta le siguieron dos victorias más en el famoso rally en 1965 y 1967. La tradición y la pasión por la herencia de competición de MINI siguen siendo palpables y tangibles en los modelos actuales. Los últimos modelos MINI John Cooper Works se caracterizan por su precisión aerodinámica y su motor de gasolina TwinPower Turbo de cuatro cilindros centrado en el rendimiento.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal

fabricante mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros de primera calidad. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210 000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2023 fue de 17 100 millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 155 500 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154.950 empleados.

El éxito económico de BMW Group siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINIEspaña>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspaña>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspaña>