

Información para medios
06 de mayo de 2025

Abierta la convocatoria del Premio BMW de Pintura, que celebra 40 años impulsado el arte contemporáneo en España.

Madrid. El Grupo BMW abre hoy la convocatoria de la 40ª edición del Premio BMW de Pintura, un hito histórico para uno de los certámenes de mayor prestigio en el panorama artístico nacional. Con cuatro décadas de trayectoria, el Premio BMW de Pintura consolida su papel como impulsor del talento creativo y como plataforma clave para visibilizar nuevas formas de expresión artística, desde la pintura contemporánea hasta el arte digital.

Desde su creación en 1986, el Premio ha contado con la participación de más de 27.000 artistas, convirtiéndose en un escaparate de excelencia, diversidad e innovación artística. A lo largo de estos 40 años, el Grupo BMW ha mantenido firme su compromiso con la cultura, evolucionando de la mano del arte y adaptándose a sus nuevos lenguajes. Prueba de ello es la consolidación del Premio BMW de Arte Digital, que celebra su cuarta edición, apostando por la creación en entornos digitales como manifestación artística contemporánea.

El jurado de esta 40ª edición estará compuesto por reconocidas figuras del mundo del arte y la cultura, entre ellos: Antonio López, pintor, escultor y dibujante; Miguel Zugaza, director del Museo de Bellas Artes de Bilbao; Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, fundadora y presidenta de la Fondazione Sandretto Re Rebaudengo; Guillermo Solana, director artístico del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza; y Lucía Casani, directora de la Fundación Daniel y Nina Carasso.

Las obras serán evaluadas atendiendo tanto a su valor artístico como a la trayectoria y proyección del autor, teniendo en cuenta el currículum, el dossier de trabajos anteriores y el enfoque conceptual de la obra presentada.

La convocatoria permanecerá abierta hasta el 24 de junio 2025, y contempla dos categorías excluyentes entre sí: el Premio BMW de Pintura, dotado con 25.000 euros y el Premio BMW de Arte Digital, con una dotación de 6.000 euros

La artista vizcaína Damaris Pan fue la ganadora de la pasada edición del Premio BMW de Pintura por su obra 'All monsters are human II', mientras en la categoría de Arte Digital, el premio fue para el artista leonés Serafín Álvarez Prieto por su obra audiovisual 'Spell'

Cada artista podrá presentar hasta dos obras, ya sean independientes o parte de una misma serie, a través de la página oficial:
www.premiobmwdepintura.com

En su 40 aniversario, el Premio BMW de Pintura celebra no solo la excelencia artística, sino también el firme compromiso del Grupo BMW con la cultura como motor de transformación social

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros de primera calidad. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210 000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2023 fue de 17 100 millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 155 500 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154.950 empleados.

El éxito económico de BMW Group siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>