



Información para los medios

21 de mayo de 2025

Lola Índigo, nueva embajadora de la familia MINI España.

Lola Índigo, cantante, bailarina y una de las artistas femeninas más influyentes de nuestro país, ha decidido unirse a la gran familia MINI como embajadora de la marca en España.

Lola Índigo, talentosa y trabajadora, representa perfectamente los valores de MINI. Con su estilo único y su capacidad para conectar con el público joven, Lola Índigo nos acerca a una nueva generación de conductores apasionados por la música y el diseño. Prueba de ello es que la cantante será embajadora del MINI Cooper, el modelo más icónico de la familia MINI, ya que se acaba de sacar el carnet y este va a ser su primer coche.

MINI no solo le da la bienvenida a Lola Índigo como embajadora, sino que también se convierte en patrocinador oficial de su gira en España. Este patrocinio refuerza el compromiso de MINI con el territorio de la música, apoyando a artistas con talento y promoviendo la cultura musical en nuestro país.

De esta forma Lola Índigo se suma pues a una selecta lista de embajadores a la que ya pertenecen Eva Soriano, Raquel Sánchez Silva, Manu Campa, Daniel Illescas o Alex Roca, embajadores que, como Lola, trabajan en comunicarse con el público desde unos perfiles que hablan su mismo idioma y que además comparten los valores globales de una marca como MINI.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros de primera calidad. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210 000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2023 fue de 17 100 millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 155 500 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154.950 empleados.

El éxito económico de BMW Group siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>