



Comunicado de prensa
23 de mayo de 2025

El BMW Concept Speedtop

+++ BMW desvela este año en el Lago de Como una exclusiva interpretación de tres puertas de un BMW Touring +++ Concepto único de colores y materiales +++ Serie limitada de 70 unidades para coleccionistas y entusiastas +++

En el Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025, la renombrada celebración de vehículos históricos a orillas del Lago de Como en Italia, el Grupo BMW presenta un nuevo y exclusivo concept car que posteriormente se pondrá a la venta en una exclusiva serie limitada de 70 unidades.

El BMW Concept Speedtop reimagina el deportivo Touring, combinando la elegancia de un diseño exclusivo con unas proporciones únicas.

"Un verdadero BMW transmite dinamismo y elegancia incluso cuando no está en movimiento", afirma Adrian van Hooydonk, Director de Diseño del Grupo BMW. "Y ése es también el caso de nuestro nuevo concept car. El BMW Concept Speedtop se caracteriza, en primer lugar, por su perfil. Es muy singular en la industria automovilística. De este modo, hemos creado un antes y un después para toda nuestra gama de vehículos, especialmente para los modelos Touring".

El generoso interior invita a escapadas de fin de semana para dos. Los materiales de alta calidad, la atención prestada a cada detalle y la conexión estilística entre el exterior y el interior son testimonio de su auténtica artesanía.

El BMW Concept Speedtop comparte su llamativo lenguaje de diseño con el BMW Skytop y se ofrecerá a coleccionistas y entusiastas en una pequeña serie estrictamente limitada.

Perfil único, proporciones dinámicas

La pronunciada forma en V del frontal, con su diseño de nariz de tiburón, los finos faros delanteros y la parrilla de riñón iluminada confieren al BMW Concept Speedtop una presencia inconfundible. La continuación de la línea central desde el capó hasta el alerón trasero, pasando por el techo, confiere al coche un dinámico perfil Touring. El degradado de color en el techo, que pasa del "Floating Sunstone Maroon" a "Floating Sundown Silver", acentúa esta forma. El diseño atlético se ve realzado por los anchos hombros del coche. Su elegancia queda demostrada por las llantas bitono de 14 radios, diseñadas específicamente para el BMW Concept Speedtop.



Lujosa artesanía

El interior del BMW Concept Speedtop se ha diseñado teniendo en cuenta hasta el más mínimo detalle. Los detalles tradicionales de estilo brogue, hábilmente elaborados, acentúan las superficies revestidas de cuero y subrayan el nivel de artesanía de fábrica que se exhibe.

El concepto de dos tonos de color y material crea una conexión entre el exterior y el interior. El brillante tono marrón de la pintura exterior "Floating Sunstone Maroon" se traslada al interior. Aquí, el mundo marrón "Sundown Maroon" armoniza con el claro "Moonstone White" de los asientos. La tapicería de cuero bicolor divide las zonas dinámicas y funcionales del interior. La llamativa línea del techo en el exterior se refleja como un haz de luz en el techo interior de cuero bicolor, proporcionando una iluminación atmosférica indirecta.

El maletero también está revestido de cuero y refinado con perforaciones de estilo brogue. Un haz de luz ilumina el maletero, que está dividido en dos secciones. Esto permite guardar en su interior grandes bultos para viajes de varios días. El elaborado trabajo artesanal en el exterior y el interior se realizó con la pericia del taller de la planta del Grupo BMW en Dingolfing. El virtuosismo en el diseño del BMW Concept Speedtop se ve reforzado por la colaboración con el tradicional fabricante italiano Schedoni. Conocido por la producción artesanal de artículos de cuero exclusivos y de alta calidad, especialmente en el sector del automóvil, Schedoni siempre ha sido sinónimo de máxima calidad y personalización. Dos zonas de almacenamiento con correas de cuero detrás de los asientos ofrecen espacio para dos de los bolsos a medida de Schedoni. Los bolsos se diseñaron exclusivamente para el Concept para que encajasen con su concepto de colores y materiales. En el maletero también cabe una bolsa de fin de semana a juego.

El V8 más potente de la gama y una pequeña serie limitada

El motor del concept car le permite escalar posiciones no sólo en términos de diseño, sino también de prestaciones. Está equipado con el motor V8 más potente que ofrece BMW en la actualidad. "El año pasado, la presentación del BMW Concept Skytop en el Concorso d'Eleganza Villa d'Este, en el Lago Como, generó un gran entusiasmo entre los conocedores y entusiastas del automóvil", dice Bernd Körber, Vicepresidente Senior de BMW Brand and Product Management. "Esto llevó a una producción estrictamente limitada de 50 unidades. Gracias a esta respuesta positiva, este año hemos decidido ofrecer también el BMW Concept Speedtop en una serie de producción limitada de 70 unidades. Este extraordinario vehículo ya está disponible para pedidos. Nos complace poder ofrecer a coleccionistas y entusiastas otro modelo exclusivo".



Comunicación corporativa



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros de primera calidad. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2023 fue de 17.100 millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 155 500 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154.950 empleados.

El éxito económico de BMW Group siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>