

Información para los medios

27 de mayo de 2025

XII puntApunta BMW Motorrad: una travesía inolvidable del Atlántico al Cantábrico

La duodécima edición del puntApunta BMW Motorrad volvió a consolidarse como uno de los eventos de referencia en el calendario nacional. Un total de 857 inscritos —entre pilotos y acompañantes— participaron en esta aventura de más de 1.300 kilómetros, atravesando paisajes únicos entre el oeste de Portugal y el norte de España.

El recorrido, dividido en tres exigentes etapas, arrancó en la localidad portuguesa de Viana do Castelo, conocida por sus playas atlánticas, para adentrarse después en el corazón de Castilla con parada en Zamora. Desde allí, los participantes afrontaron un tramo inolvidable hasta Cangas de Onís, cruzando los impresionantes Picos de Europa. La última etapa concluyó en Bilbao, donde el clima soleado y temperaturas primaverales ofrecieron un final perfecto a esta edición.

A lo largo de tres jornadas, los motoristas recorrieron carreteras secundarias de gran belleza, enfrentando desniveles de hasta 1.500 metros y etapas diarias de unos 400 kilómetros. Una ruta cuidadosamente diseñada para ofrecer una experiencia de conducción inolvidable, en la que la naturaleza, el espíritu de aventura y el compañerismo fueron los grandes protagonistas.

El evento culminó en el Itsasmuseum de Bilbao, donde los asistentes disfrutaron de una exhibición de corte de troncos, poniendo en valor la destreza y el carácter aventurero que define a los participantes del puntApunta.

La vertiente solidaria también estuvo presente, gracias a la colaboración de la iniciativa "MilyDos Gafas", que volvió a aportar su ayuda a quienes más lo necesitan. La edición contó, una vez más, con el respaldo de patrocinadores habituales como Barge & Boat y Dunlop, fundamentales para el desarrollo del evento.

En sus doce ediciones, el puntApunta ha superado ya los 15.000 kilómetros recorridos, reuniendo a motoristas de países como Alemania, Bulgaria, España, Finlandia, Noruega, Portugal, Reino Unido o Argentina. Además, destaca el crecimiento sostenido de la participación femenina, así como la fidelidad de muchos asistentes, que repiten año tras año esta cita ineludible del calendario

motero.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros de primera calidad. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210 000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2023 fue de 17 100 millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 155 500 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154.950 empleados.

El éxito económico de BMW Group siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>