

Comunicado de prensa
3 de junio de 2025

Arranca la producción del BMW M4 CS Edition VR46 en Dingolfing

+++ El modelo de edición exclusiva en colaboración con el piloto de BMW M GmbH Valentino Rossi está limitado a dos series de 46 coches +++ La planta del Grupo BMW en Dingolfing produce el BMW M4 CS Edition VR46, combinando la eficiencia a gran escala con los procesos de fabricación +++

Para celebrar el 46 cumpleaños del nueve veces campeón del mundo de motociclismo Valentino Rossi, BMW M GmbH ha presentado el BMW M4 CS Edition VR46 (consumo de combustible combinado: 10,2 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 232 g/km según WLTP, clase de CO₂: G)*.

Los diseñadores y expertos de producto de BMW M trabajaron estrechamente con el actual piloto de BMW M GmbH para desarrollar el exclusivo modelo de edición que luce el mundialmente famoso número 46 de Rossi. "El Doctor", o "Il Dottore", participó personalmente en el proceso de diseño de las dos variantes Sport y Style, cada una de ellas limitada a 46 unidades.

Habiendo adoptado el "46" de su propio padre, el excepcional piloto de carreras italiano conservó el número a lo largo de toda su carrera, ya que se convirtió en su seña de identidad, y nunca llegó a cambiarlo por el n° 1 de un vigente campeón del mundo.

Todos y cada uno de los BMW M4 CS Edition VR46 salieron de la línea de producción de la planta del Grupo BMW en Dingolfing entre febrero y mayo, como resultado de una combinación única de procesos a gran escala y experiencia en pintura manual.

EMISIONES DE CO₂ Y CONSUMO.

***Cifras de consumo y emisiones:**

Consumo de combustible combinado: 10,2 l/100 km; emisiones de CO₂ combinadas: 232 g/km en el ciclo WLTP, clase de CO₂: G.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros de primera calidad. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210 000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2023 fue de 17 100 millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 155 500 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154.950 empleados.

El éxito económico de BMW Group siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>