

Información para los medios

04 de junio de 2025

BMW Group España y la Fundación Princesa de Girona presentan "Tri-Arte: La música pinta el arte", una experiencia artística que fusiona música y pintura.

Sant Martí Vell (Girona), 4 de junio de 2025. BMW Group España y la Fundación Princesa de Girona han unido sus esfuerzos para dar vida a "Tri-Arte: La música pinta el arte", una experiencia artística inmersiva que ha tenido lugar en el emblemático entorno de Sant Martí Vell, en Girona.

La iniciativa ha reunido a los 26 jóvenes músicos de "Generación Arte", el programa impulsado por la Fundación Princesa de Girona con el apoyo del Grupo BMW, en una jornada única que ha explorado la conexión entre la música y la pintura a través de un trabajo colectivo.

Guiados por el artista y embajador de MINI, Manu Campa, los participantes han reinterpretado sus composiciones musicales en trazos de color transformando un BMW Serie 1 en un lienzo vivo. El resultado es una obra colaborativa que simboliza la creatividad, el talento joven y la fusión entre disciplinas artísticas.

Con "Tri-Arte", BMW Group España y la Fundación Princesa de Girona refuerzan su compromiso con la promoción del arte, la cultura y el talento emergente, apostando por nuevas formas de expresión que conectan con la sensibilidad y el espíritu innovador de las nuevas generaciones.

Durante el acto de presentación, Pilar García de la Puebla, directora de Comunicación de BMW Group España, destacó el firme vínculo de la compañía con el arte y la cultura:

"Llevamos más de un siglo mezclando ingeniería con diseño, tecnología con emoción. Apostar por iniciativas como ésta no es casualidad: creemos que el arte y la cultura tienen un papel clave en la sociedad. Por eso, hemos sumado fuerzas con la Fundación Princesa de Girona para lanzar juntos una propuesta con alma".

Asimismo, subrayó el valor simbólico de Tri-Arte como antesala del 40º aniversario del Premio BMW de Pintura, que se celebrará este otoño y que, desde 1986, ha respaldado a más de 27.000 artistas en todo el país: "Queremos destacar lo mejor del arte: su capacidad para emocionar, para cuestionar, para mostrarnos la belleza... y, sobre todo, para recordarnos lo que nos hace humanos", añadió.

Una alianza con visión de futuro

Los 26 cantantes y músicos emergentes que participan en esta actividad forman parte de "Generación Arte", un programa de la Fundación Princesa de Girona que impulsa la trayectoria de artistas jóvenes que utilizan la música como una herramienta para promover valores, el bienestar emocional y la transformación social. El objetivo es formar a una comunidad de artistas con propósito capaces de inspirar y educar a través de sus canciones. En definitiva, la iniciativa aspira a promover la educación emocional a través de la música en centros educativos de toda España con un programa que apuesta por la creatividad como herramienta de transformación personal y social.

Además, este compromiso se alinea con la larga trayectoria del Grupo BMW como referente cultural en España. Desde hace casi cuatro décadas, el Premio BMW de Pintura



Comunicación corporativa

representa una de las principales apuestas privadas por el arte en el país, impulsando el talento intergeneracional y posicionando la creación artística como motor de cohesión social.

“Tri-Arte” suma ahora una nueva dimensión a este legado, conectando la innovación, la sostenibilidad y la responsabilidad social con el arte colaborativo y el potencial transformador de las ideas compartidas.

La jornada concluyó con la intervención de Manuel Terroba, presidente ejecutivo de BMW Group España y Portugal, quien agradeció personalmente el entusiasmo y la entrega de los participantes: “Hoy no habéis creado una obra cualquiera. Habéis creado una experiencia. Un coche convertido en lienzo que ya no es solo una pieza de diseño, sino una expresión colectiva de todo lo que sois capaces de hacer cuando os unís con un propósito común”.

Terroba quiso cerrar el acto con una reflexión sobre el poder del trabajo en equipo: “cuando el talento se une, cuando las ideas se comparten y se trabaja en equipo, el resultado es mucho más bonito y poderoso. Porque el arte no se entiende solo desde la individualidad, sino también desde la colaboración, desde ese diálogo entre miradas y persona diferentes que, cuando se juntan, construyen algo nuevo y especial.”

“Tri-Arte” ha sido el plato fuerte del Bootcamp, que se ha celebrado del dos al cuatro de junio y que ha incluido diferentes actividades como workshops para trabajar la creatividad, talleres de bienestar emocional y actividades musicales.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros de primera calidad. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210 000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2023 fue de 17 100 millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 155 500 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154.950 empleados.

El éxito económico de BMW Group siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de

BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>
YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>
X: <https://www.x.com/bmwgroup>



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD