

Comunicado de prensa
17 de junio de 2025

El Grupo BMW y Solid Power prueba baterías de estado sólido en un BMW i7.

+++ La colaboración entre el Grupo BMW y Solid Power alcanza un nuevo hito+++ La tecnología ASSB en la carretera por primera vez +++ La experiencia y la estrategia de BMW en materia de baterías garantizan el acceso a los últimos avances tecnológicos +++

El Grupo BMW está incorporando células ASSB puras de gran formato de Solid Power a su vehículo de pruebas, un BMW i7, que circula en el área de Múnich. Las ventajas potenciales de la tecnología ASSB: mayor densidad energética en un sistema de almacenamiento muy compacto en comparación con las tecnologías actuales.

Desde 2022, el Grupo BMW y Solid Power, Inc. (Nasdaq: SLDP) han intensificado sus actividades para el desarrollo de la tecnología de baterías de estado sólido (ASSB / all-solid-state-battery) a través de su acuerdo de transferencia de tecnología.

El Grupo BMW y Solid Power creen en el potencial de la auténtica tecnología ASSB. Con una mayor densidad de energía en comparación con las tecnologías de baterías actuales, las baterías ASSB encierran el potencial de lograr mayores autonomías en los vehículos sin las desventajas con respecto al peso del sistema de almacenamiento global.

"Solid Power se enorgullece de que nuestra colaboración con BMW haya dado lugar a la primera demostración de baterías de estado sólido en un vehículo", declaró John Van Scoter, Presidente y Consejero Delegado de Solid Power. "Creemos en la promesa de las ASSB y seguimos impulsando la innovación de nuestro electrolito de sulfuro en apoyo de ese futuro para los vehículos eléctricos".

Martin Schuster, Vicepresidente de Baterías y Módulos de Baterías del Grupo BMW, afirma: "Nuestro vehículo de pruebas BMW i7 ASSB en la carretera es un ejemplo perfecto de la mentalidad abierta a la tecnología del Grupo BMW. Avanzamos

continuamente en el desarrollo de nuevas tecnologías de celdas de batería y ampliamos constantemente nuestros conocimientos con socios tan valiosos como Solid Power".

El concepto de batería integrado en el vehículo de pruebas BMW i7 combina principios de construcción ya probados en la Gen5 (células prismáticas en módulos) con nuevos e innovadores conceptos de módulos para integrar células ASSB de Solid Power.

Aquí se investigará la gestión de la expansión de las células. Además: Cómo se controla la presión de funcionamiento y cómo se ajustan las condiciones de temperatura.

El uso de células Solid Power con electrolitos a base de sulfuro y su completa integración en un paquete de baterías proporcionará al Grupo BMW otros importantes hallazgos en el programa de pruebas de los próximos meses.

Las innovadoras células han sido desarrolladas y fabricadas por Solid Power en colaboración con expertos del Grupo BMW. Son necesarios más pasos de desarrollo para implementar la tecnología ASSB en un sistema de almacenamiento global competitivo.

El Grupo BMW y Solid Power han estado cooperando desde 2016 a través de un "Acuerdo de Desarrollo Conjunto" ampliado, que fue apoyado por la inversión del Grupo BMW en Solid Power en mayo de 2021 como parte de una ronda de financiación.

A finales de 2022, BMW y Solid Power acordaron profundizar aún más su asociación. BMW operará una línea de prototipos de células sólidas en el CMCC (Centro de Competencia de Fabricación de Células) en Parsdorf sobre la base de una licencia de investigación y desarrollo y utilizando la experiencia y conocimientos de Solid Power.

Desde 2008, el Grupo BMW no ha dejado de ampliar sus conocimientos en el ámbito de la tecnología de celdas de batería. Desde 2019, este know-how se ha agrupado en el Centro de Competencia de Celdas de Batería (BCCC) del Grupo BMW en Múnich.



El BCCC abarca toda la cadena de valor, desde la investigación y el desarrollo hasta el diseño y la capacidad de producción de células de batería.

Para poder aplicar rápida y eficazmente las innovaciones en tecnología de baterías, el Grupo BMW coopera con una red de unos 300 socios, entre los que se encuentran empresas consolidadas, start-ups y universidades.

La cooperación con Solid Power subraya la estrategia del Grupo BMW en materia de baterías: seguir desarrollando tecnologías de baterías innovadoras en pie de igualdad con los principales socios del sector. Esta posición estratégicamente fuerte en la cadena de valor garantiza al Grupo BMW el acceso a todas las investigaciones nuevas e innovadoras sobre células de baterías en todo el mundo.

**El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante premium de automóviles y motocicletas del mundo, y también proporciona servicios financieros premium. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210 000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2024 fue de 11,0 mil millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 142,4 millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159.104 empleados.

El éxito económico de BMW Group siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>