

Información para los medios

04 de julio de 2025

La nueva BMW R 1300 R ya tiene precio en España.

Madrid. La nueva BMW R 1300 R ya tiene precio para el mercado español. Un nuevo referente de dinámica roadster con motor bóxer. Centrada sin concesiones en la experiencia de conducción, ofrece una sensación mucho más deportiva que su predecesora gracias a un motor y un chasis completamente rediseñados, al tiempo que conserva los valores fundamentales de BMW, como la capacidad touring y el confort. Este nuevo modelo estará disponible en la red de concesionarios oficiales de BMW Motorrad España a partir del 5 de julio de 2025, con un precio recomendado que parte desde los 17.300 €.

La nueva BMW R 1300 R representa lo último en touring de alto nivel. Incorpora un motor bóxer de 1300 cc con 145 CV, una nueva horquilla telescópica invertida y suspensión trasera EVO Paralever II revisada para una precisión de manejo aún mayor, un chasis de nuevo desarrollo con bastidor principal de chapa de acero y bastidor trasero de aluminio y nuevas ruedas más de 1,4 kg más ligeras.

Además, la nueva BMW R 1300 R con su diseño agresivo y atlético apuesta por una conducción más dinámica, compacta y ligera. Está pensada para quienes disfrutan de tramos revirados sin renunciar al confort. Disponible en cuatro variantes, destaca especialmente el acabado Performance, que refuerza su carácter deportivo con detalles exclusivos.

Con esta nueva versión, BMW Motorrad quiere consolidar su liderazgo en el segmento touring en el mercado español, ofreciendo una moto de referencia que combina diseño, potencia y equipamiento premium.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante premium de automóviles y motocicletas del mundo, y también proporciona servicios financieros premium. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210 000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2024 fue de 11,0 mil millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 142,4 millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159.104 empleados.

El éxito económico de BMW Group siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>